

Estudio de investigación de Bloom Consulting: El impacto de las Marcas País y Ciudad en la economía local y mundial



Bloom Consulting ha publicado su último informe, «The Impact of Nation and Place Brands on the Local and Global Economy» (El impacto de las Marcas País y Ciudad en la economía local y mundial), en el que se pone de manifiesto la gran influencia que la percepción de los países y ciudades tiene en indicadores macro-económicos como los ingresos por turismo, la inversión extranjera directa (IED) y la atracción de talento. Analizando datos de 55 países y 63 ciudades, el informe utiliza un modelo de regresión lineal para cuantificar el impacto de la marca de lugar en las economías locales con un enfoque concreto y basado en datos.

Las conclusiones del estudio demuestran que los esfuerzos de creación de marca basados en la percepción podrían representar aproximadamente una cuarta parte de las

Bloom Consulting, fundada en 2003, es una empresa especializada en el desarrollo y evaluación de estrategias de Marca País, Marca Ciudad y Placemaking para gobiernos de todo el mundo. Colaboramos con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo, y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de Place Branding, proporcionando su experiencia en cinco continentes. Además, Bloom Consulting es un socio oficial de datos del Foro Económico Mundial.

transacciones económicas de un lugar vinculadas al turismo, la IED y los flujos de talento. En términos monetarios, esto equivale a unos 250 de cada 1.000 dólares de valor económico, o a un impacto mundial total de 934.000 millones de dólares, equivalente al 1% del PIB mundial, comparable a todo el mercado de las energías renovables o al sector de la economía creativa.

Las implicaciones de estos resultados son profundas. Los gobiernos, las autoridades turísticas, las agencias de promoción de inversiones y el sector privado pueden aprovechar estos datos como un indicador clave de rendimiento para evaluar y mejorar el impacto económico de sus Marcas País y Marca Ciudad. Comprender la relación entre percepciones y resultados económicos es vital para la planificación estratégica y el posicionamiento competitivo.

Para más información puede descargar el informe aquí:

Informe completo: [The Impact of Nation and Place Brands on the Local Economy](#)

Apéndice: [The Impact of Nation and Place Brands on the Local Economy](#)