

Londres y Madrid
3 de febrero de 2025

Bloom Consulting da la bienvenida a Keith Dinnie como Presidente

Bloom Consulting, consultora líder mundial especializada en Nation Branding y Place Branding, se complace en anunciar que el Dr. Keith Dinnie se ha unido a la empresa como su nuevo Presidente, a partir del 1 de febrero de 2025. Esta decisión estratégica marca un paso importante en el crecimiento de la empresa y en su compromiso de proporcionar conocimientos especializados en Nation Branding, City Branding y Region Branding.

El Dr. Keith Dinnie es una autoridad de renombre en el campo del Place Branding, con un amplio historial de experiencia académica y práctica. Es autor de «Nation Branding: Concepts, Issues, Practice», el primer libro de texto sobre Nation Branding y una obra fundamental en el sector, ahora en su tercera edición (Routledge, 2022), y editor de «City Branding: Theory and Cases» (Palgrave Macmillan, 2010). Con su amplia trayectoria y profunda experiencia, el Dr. Dinnie aporta un valor significativo a Bloom Consulting.

«Como uno de los fundadores de Nation Branding, Keith siempre ha sido una referencia en nuestro sector», declaró Jose Filipe Torres, CEO y Socio Fundador de Bloom Consulting. «Siempre quise que Keith formara parte de la familia Bloom Consulting. Mientras construíamos nuestra estrategia Bloom Consulting 2030 y la discutíamos con nuestros socios, quedó claro que era el momento adecuado para invitar a Keith a convertirse en el Presidente de Bloom Consulting. Todos estamos encantados de darle la bienvenida a Bloom Consulting».

El nombramiento del Dr. Dinnie como Presidente refuerza la dedicación de Bloom Consulting para mejorar el impacto estratégico del Place Branding para Naciones, Ciudades y Regiones de todo el mundo. Bloom Consulting confía en que su liderazgo y perspicacia contribuirán significativamente al éxito de sus clientes y al avance de este campo.

Le invitamos a actualizar su libreta de direcciones con el nuevo correo electrónico del Dr. Keith Dinnie: kdinnie@bloom-consulting.com

Bloom Consulting, fundada en 2003, es una empresa especializada en el desarrollo y evaluación de estrategias de Marca País, Marca Ciudad y Placemaking para gobiernos de todo el mundo. Colaboramos con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo, y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de Place Branding, proporcionando su experiencia en cinco continentes. Además, Bloom Consulting es un socio oficial de datos del Foro Económico Mundial.

www.bloom-consulting.com