

Bruxelles et Madrid

20 mars 2020

L'attrait touristique des communautés de passionnés en Europe analysé par Bloom Consulting



Bloom Consulting a été chargé par la Commission européenne du tourisme de comprendre l'attrait touristique des communautés de la passionnés en Europe.

Bloom Consulting utilisera son logiciel propriétaire D2 - Digital Demand © pour analyser les recherches en ligne des touristes internationaux vers l'Europe.

Le projet comprend l'évaluation de la demande touristique avant et après la pandémie vers l'Europe en tant que destination pour les périodes de 2018 à 2021, par rapport à quatre régions concurrentes et dix marchés cibles.

La livraison finale comprendra l'accès au logiciel D2 - Digital Demand© et un rapport avec les principales conclusions.

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.

www.bloom-consulting.com