

Istanbul et Madrid

15 septembre 2021

La marque Nation de la Turquie analysée par Bloom Consulting



Bloom Consulting a été chargé de mener une étude sur la marque Turquie.

L'Agence de promotion et de développement du tourisme (TGA), sous la supervision du ministère de la Culture et du Tourisme, a entamé une révision des indicateurs globaux de la marque Turquie.

Le projet consiste à évaluer le positionnement actuel de la marque. Les mesures combinées à l'expertise de la société de conseil dans le domaine de la marque pays, et impliquant une coopération étroite avec le TAG, fourniront une ligne directrice pour la stratégie de la marque pays de la Turquie.

Nous sommes impatients de travailler avec l'équipe de la TGA pour renforcer cette incroyable marque nationale.

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.

www.bloom-consulting.com