

# Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Madrid, New York

10 février 2022

## La méthodologie de Bloom Consulting fait désormais partie du programme éducatif de l'Université de New York



New York University logo

Bloom Consulting a le plaisir et l'honneur d'annoncer que, depuis 2022, son processus et sa méthodologie sont intégrés dans le programme éducatif de l'Université de New York, dans le cadre du cours "Hospitality Placemaking".

Le cours couvrira les méthodologies, approches et théories du Place Branding et du Placemaking à partir de l'expérience et du savoir-faire de Bloom Consulting. De plus, l'équipe de Bloom Consulting participera à certains cours et le livre Nation Brand Builders fera partie du programme de l'Université de New York. Bloom Consulting souhaite ainsi contribuer à faire des diplômés de l'université de New York de meilleurs professionnels de l'image de marque et de l'aménagement du territoire.

Fondée en 1831, l'**université de New York** (NYU) innove dans le domaine de l'enseignement supérieur en s'adressant à une classe moyenne émergente, en adoptant une identité urbaine et une orientation professionnelle, et en promouvant une vision globale qui inspire ses 19 écoles et collèges.

<https://www.nyu.edu/>

**Bloom Consulting**, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)