

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'université du Middlesex lance une nouvelle maîtrise innovante dans le domaine en plein essor du "Place Branding" pour les villes, les régions et les pays.

Le 1er mars 2023

La faculté des arts et des industries créatives de l'université Middlesex de Londres est ravie d'annoncer le lancement d'un nouveau master en "Place Branding". Il s'agit du premier diplôme de troisième cycle au monde qui intègre le marketing, le design, l'urbanisme, la gouvernance, l'action climatique, la planification stratégique, la conceptualisation créative et la résolution de problèmes pour les villes, les régions et les pays.

Le diplôme de troisième cycle d'un an à temps plein (2-3 ans à temps partiel) commencera en septembre 2023 et acceptera jusqu'à 15 candidats. La formation sera entièrement en ligne, en utilisant un mélange d'approches synchrones et asynchrones qui permettent la plus grande flexibilité pour les apprenants et les professionnels.

Dans l'ère post-pandémique, les villes, les régions et les pays ont considérablement renforcé leurs capacités en matière de marketing, de communication, d'image de marque, de tourisme, de développement économique et d'engagement des résidents. Face à l'augmentation des migrations, aux objectifs d'atténuation et de durabilité de l'action climatique, à l'évolution des modes de travail et à la concurrence accrue dans le tourisme, le besoin de personnel qualifié capable de comprendre les nuances des stratégies et de la mise en œuvre de l'image de marque d'un lieu croît de manière exponentielle.

Ce cours de grande envergure sera dirigé par une équipe d'universitaires ayant une expérience professionnelle dans des villes et des pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Afrique et du Royaume-Uni. Le diplôme donnera accès à des experts et à des entreprises de premier plan, à des agences, à des organismes gouvernementaux, à des DMO (Destination Marketing Organizations) et à des personnes travaillant sur le terrain dans le monde entier. Le programme comprendra quatre modules de base et un projet majeur. Les étudiants auront l'occasion de travailler sur un problème ou un mandat d'un client du monde réel et d'obtenir des crédits.

Les étudiants bénéficieront du partenariat industriel unique avec Bloom Consulting, qui propose des conférences, des modèles exclusifs et des possibilités uniques d'apprentissage pratique sur le lieu de travail, y compris la possibilité de travailler sur des dossiers en direct et des problèmes réels basés sur le lieu de travail.

Grâce au soutien intégré d'autres organisations du secteur, ce diplôme permet aux étudiants d'accéder aux connaissances, techniques, cadres et études de cas de clients les plus avancés au niveau international. Les possibilités de stages, d'emplois et de travail dans les communautés locales offrent des voies d'accès à l'employabilité dans ce domaine en pleine expansion.

Les diplômés de ce cours obtiendront un master dans une discipline qui offre diverses perspectives d'emploi, tandis que les professionnels à la recherche d'une formation universitaire complémentaire acquerront des compétences transférables idéales pour l'évolution de leur carrière, tout en approfondissant leur connaissance et leur compréhension des problèmes urgents auxquels sont confrontés les villes, les régions, les pays et même les quartiers d'aujourd'hui.

L'université du Middlesex est une université mondiale qui met l'accent sur la mise en pratique de la théorie ; l'apprentissage consiste à agir et à trouver des solutions, en rassemblant les disciplines, les secteurs et les cultures.

"Le mélange innovant de théorie et de recherche sur l'image de marque et les pratiques de la profession, intégré dans ce programme personnalisé, préparera réellement les étudiants à développer leur carrière dans un marché stratégique, créatif et en évolution rapide pour les talents", a déclaré le responsable du programme, le Dr Giannina Warren.

Avant sa carrière universitaire, Mme Warren a passé près de vingt ans à Toronto, au Canada, en tant que spécialiste de l'identité visuelle, de l'image de marque, de la publicité et des relations publiques dans des secteurs à fort impact tels que la finance, l'énergie, le droit, le tourisme, les festivals et le développement économique. Elle a passé six ans à la mairie de Toronto où elle a géré les stratégies de marque de la ville, les campagnes promotionnelles internationales pour les événements culturels publics, les programmes d'engagement des résidents et les initiatives touristiques. Ses recherches et son expertise portent sur la "professionnalisation" de l'image de marque d'un lieu et sur les connaissances, les attributs, les réseaux, la créativité et les traits de caractère uniques qui sont les pierres angulaires de la profession.

"Les lieux, tout comme les produits, ont besoin d'une stratégie de marque pour être compétitifs dans un environnement mondialisé. Les villes, les régions et les nations du monde entier utilisent des stratégies promotionnelles pour se positionner favorablement dans l'esprit de groupes cibles tels que les touristes, les entreprises, les résidents potentiels et les investisseurs étrangers. Cette maîtrise préparera les futurs professionnels à un travail innovant, stratégique et créatif dans ce domaine en pleine expansion". a déclaré Malcolm Allan, président de Bloom Consulting.

"Chez Bloom, nous avons toujours été passionnés par l'avancement du monde en constante évolution et si important des pays, des villes et des régions et des perceptions qui les façonnent", a déclaré Jose Torres, PDG de Bloom Consulting. Nous sommes impatients de travailler en étroite collaboration avec l'université pour partager les connaissances que nous avons développées après 20 ans d'activité et de travailler avec les futurs professionnels du secteur afin de garantir un niveau élevé dans l'industrie pour les années à venir".

Grâce à des collaborations innovantes avec des partenaires industriels majeurs, ce diplôme permet aux étudiants d'accéder aux idées, techniques, cadres et études de cas de clients les plus avancés au niveau international. Les possibilités de stages, d'emplois et de travail dans les communautés locales offrent des voies d'accès à l'employabilité dans ce domaine en pleine expansion.

Les candidatures débuteront en juin 2023, sous réserve de validation des cours. Les études commencent à la fin du mois de septembre.

L'université de Middlesex est un établissement diversifié et inclusif, où le personnel, les étudiants et les partenaires collaborent pour créer, partager et appliquer des connaissances afin d'améliorer la société et le monde des affaires. En aidant les gens à accéder à l'éducation d'une manière flexible, Middlesex se concentre sur un apprentissage pratique exceptionnel, éclairé par une recherche de pointe. Basée à Londres, cette communauté collaborative et solidaire dispose d'un réseau mondial de campus accueillant plus de 38 000 étudiants originaires de 144 pays.

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.

CONTACT: Dr. Giannina Warren

Chef de programme, MA Place Branding

Maître de conférences, publicité et promotion

Faculté des arts et des industries créatives

Middlesex University London

g.warren@mdx.ac.uk

<https://www.linkedin.com/in/gianninawarren/>