

Stockholm et Madrid

15 mars 2023

## Bloom Consulting analyse l'identité numérique de la Suède



Bloom Consulting est ravi d'annoncer qu'il poursuivra son partenariat avec la Suède pour la 7ème année consécutive afin de mesurer l'identité numérique de la dimension touristique du pays !

La Suède a confié à Bloom Consulting la tâche importante d'analyser son attractivité numérique. Pour ce faire, nous utiliserons notre logiciel en propre, D2 - Digital Demand ©. L'objectif est d'aider la Suède à identifier ses principaux marchés cibles, à comparer sa stratégie à celle de ses concurrents et à évaluer les résultats de ses campagnes numériques à l'aide de D2 - Digital Demand ©.

Dans le cadre de notre livraison finale, Bloom Consulting fournira aux parties prenantes en Suède un accès au logiciel D2 - Digital Demand ©. Nous nous réjouissons d'une nouvelle année de collaboration fructueuse avec la Suède !

**Bloom Consulting**, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.