

O apelo turístico da Finlândia será analisado pela Bloom Consulting



A Visit Finland contratou à Bloom Consulting a análise da atratividade turística da Finlândia.

Para este efeito, será utilizado o software D2-Digital Demand© e outras ferramentas de inteligência da Bloom Consulting. Espera-se que a Visit Finland consiga identificar os seus mercados-alvo mais importantes e analisar a sua estratégia turística em relação à estratégia dos seus concorrentes, bem como analisar os resultados das suas campanhas digitais após a utilização do software D2 - Digital Demand©.

A entrega final incluirá o acesso ao software D2 - Digital Demand© e apresentações aos stakeholders locais na Finlândia.

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias para governos nacionais, regionais e locais em todo o mundo, colabora com Primeiros-Ministros, Presidentes e Presidentes de Câmara, bem como com gabinetes de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente no domínio do Nation Branding, tendo trabalhado com mais de 45 países em 4 continentes.