

A Marca-País da Jamaica será avaliada pela Bloom Consulting.

A Agência de Promoção da Jamaica (JAMPRO), uma Agência do Ministério para o Crescimento Económico e Criação de Emprego do país, iniciou um projeto para o desenvolvimento de uma estratégia de Marca-País para a Jamaica. Este projeto envolve a análise e avaliação do atual posicionamento da Marca-País da Jamaica.

A atractividade da Marca-País da Jamaica será medida em cinco dimensões: turismo, investimento, exportações, talento e reputação.

Este projeto está a ser realizado em conjunto com a Bloom Consulting, uma empresa internacional especializada em "Country Branding". A consultora foi selecionada através de um concurso público e fornecerá à JAMPRO uma avaliação holística da atual reputação da Jamaica e da sua Marca-País.

O apelo e a reputação da Marca-País da Jamaica serão medidos através dos seguintes recursos:

- **Country Brand Ranking©** da Bloom Consulting, que mede o desempenho das Marcas-País de mais de 200 países em todo o mundo nas dimensões de Turismo e Comércio.
- **Software Digital Demand – D2©** da Bloom Consulting, que usa *Big Data* para recolher informações sobre as pesquisas *online* realizadas pelos cidadãos de todo o mundo sobre a Jamaica nas dimensões de Turismo, Investimento, Exportação, Talento e Reputação.

Essas medições, combinadas com a experiência da Bloom Consulting em "Country Branding" e a sua estreita cooperação com a JAMPRO, fornecerão orientações importantes para a estratégia de Marca-País da Jamaica.

Criada em 2003, a **Bloom Consulting** é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias para governos nacionais, regionais e locais, tendo vindo a colaborar com Primeiros-Ministros, Presidentes e dirigentes locais, bem como Agências de Turismo, de Comércio e Investimento, em todo o mundo. A Bloom Consulting vem trabalhando extensivamente nas áreas de "Place" e "Country Branding", tendo colaborado com mais de 45 Países, Regiões e Cidades em 4 continentes. A sua lista de clientes inclui países como Polónia, Alemanha, Suécia e Seychelles, entre outros. Na América do Sul, a Bloom Consulting colaborou, anteriormente, com a Agência de Promoção e Investimento na Costa Rica (CINDE), avaliando a sua marca-país em termos de atração de investimento num contexto global; o Governo do Paraguai, desenvolvendo sua nova marca-país; e a cidade de Buenos Aires, avaliando e criando uma estratégia para aumentar a atração turística da sua marca-país. A Bloom Consulting é ainda parceira oficial do Fórum Económico Mundial.