

Londres e Madrid

15 de fevereiro 2018

Bloom Consulting e Placematters (Londres) unem esforços para criar uma empresa de “Country Branding” e “Place Branding” ainda mais forte.

A partir de hoje, a Bloom Consulting e a Placematters – consultora britânica especializada em “Place Branding” – unem-se para proporcionar aos nossos clientes uma oferta global de referência com uma rede de escritórios em Madrid, Lisboa, São Paulo e agora Londres.

Passamos desta forma a ter uma equipa maior, composta por mais especialistas nas áreas de marca-país, marca-região e marca-cidade, regeneração de bairros e *real estate*, bem como a disponibilizar ainda mais ferramentas aos nossos clientes, como *digital tools* para países, regiões e cidades, processos de desenvolvimento de marca e ferramentas de medição.

O nosso escritório de Londres será liderado por Malcolm Allan, que a partir de hoje é o Presidente da Bloom Consulting. José Filipe Torres permanecerá como CEO em Madrid. As equipas da Bloom e Placematters partilham a metodologia de trabalho e o foco no cliente.

Com a consolidação das nossas operações e escritórios, seremos uma das maiores empresas especialistas em “Place” e “Country Branding”, com experiência global baseada em mais de 60 projetos implementados em todo o mundo.

Esta fusão entre a Bloom Consulting e a Placematters cria todas as condições para fornecer aos seus clientes serviços de consultoria altamente especializados nos domínios de “Country Branding” e “Place Branding”, entre os quais:

- **Estratégia de Marca**
- **Avaliação, acompanhamento e implementação**
- **Medição de resultados e auditoria**
- **Gestão de Marca**
- **Identidade Digital**
- **Digital Demand – D2©**
- **Intelligence, medições e estudos de Mercado**

A nova Bloom Consulting recorrerá à sua vasta experiência internacional na área do “Country Branding” e “Place Branding” para ajudar os seus clientes a estabelecer novos rumos para o desenvolvimento do seu país, região e cidade, no sentido da construção de uma imagem internacional mais forte e positiva entre as audiências dos mercados-chave, alcançando resultados significativos.

Juntos, estamos preparados para proporcionar aos nossos clientes todas as condições para enfrentar os desafios que as suas marcas enfrentam, desde o desenvolvimento de estratégias à implementação e resolução de problemas no dia-a-dia.

Continuaremos a trabalhar em conjunto, cada vez mais fortes.

Malcolm Allan, Presidente da Bloom Consulting, pode ser contacto através do endereço de email:

mallan@bloom-consulting.com

Criada em 2003, a Bloom Consulting é, provavelmente, a primeira empresa a especializar-se em “Country Branding” e “Place Branding”. A Bloom Consulting desenvolve e avalia estratégias para governos nacionais, regionais e locais, tendo vindo a colaborar com Primeiros-Ministros, Presidentes e dirigentes locais, bem como Agências de Turismo, de Comércio e Investimento em todo o mundo. A Bloom Consulting é ainda parceira oficial do Fórum Económico Mundial.

www.bloom-consulting.com

Criada em 2012, a Placematters é uma empresa de consultoria especializada em estratégia, implementação e marketing de marcas de locais e destinos, tendo trabalhado em vários projetos internacionais e colaborado com um conjunto alargado de países, cidades e regiões. São exemplos, a estratégia da marca para Cidade de Cork (Irlanda); a estratégia e a proposta da marca para o Wild Atlantic Way, a mais longa rota turística do mundo (Irlanda); a estratégia de marca para o Cork Docklands (Irlanda); a estratégia de marca da cidade de Mississauga (Ontário, Canadá); a estratégia da marca para a área da London Bridge (Londres); a estratégia de turismo para locais de ecoturismo no Estado de Johor, no Sul da Malásia e em Singapura; os elementos da marca para a Zona de Desenvolvimento do Aeroporto de Glasgow (Escócia); e a estratégia de marca para o Pier District de São Petersburgo (Flórida, Estados Unidos da América).

www.placematters.co