

Rio Grande do Norte and Madrid

15 de Fevereiro de 2020

Bloom Consulting avaliará a Procura Digital do Rio Grande do Norte, Brasil



Imagem: Praia do Rio Grande do Norte

Em 2020, o Governo do Estado do Rio Grande do Norte, através da Empresa de Promoção Turística Potiguar (EMPROTUR) abordou a Bloom Consulting para analisar a procura digital dos destinos turísticos do Rio Grande do Norte.

Como resultado desta parceria, a EMPROTUR terá acesso a um dos softwares proprietários da Bloom Consulting: D2-Digital Demand, que fornece insights analíticos e inteligência com a qual a Rio Grande poderá analisar o comportamento digital e compreender melhor a procura dos seus produtos Turísticos e dos seus mercados domésticos.

"Estamos a expandir a nossa base de dados e ferramentas para aumentar a probabilidade de sucesso no nosso processo de tomada de decisões. Portanto, procuramos ferramentas de inteligência que nos ajudem a compreender melhor o mercado e a monitorizar tendências e comportamentos públicos, o que é essencial especialmente neste momento de grande instabilidade e incerteza", explicou Bruno Reis, Director Executivo da EMPROTUR.

Estamos ansiosos por trabalhar com o Rio Grande do Norte para criar um destino turístico mais competitivo!

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.