

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Funchal e Madrid

March 1st 2020

Bloom Consulting selecionada para desenvolver a estratégia de Marca do Destino Madeira



Os famosos "carros de cesto" são uma das atrações mais conhecidas da Madeira | Imagem: Associação de Promoção da Madeira

A Bloom Consulting ganhou o concurso público lançado pela Associação de Promoção da Madeira e irá desenvolver a estratégia de Marca de Turismo da Madeira.

O projeto consistirá em três fases:

Fase 1: Investigação e avaliação da situação atual.

Fase 2: Desenvolvimento de uma estratégia de Marca Região.

Fase 3: Implementação da estratégia.

Espera-se que apresente uma estratégia de Marca de Destino completa, apoiada por dados e sugestões sobre como implementá-la, bem como exemplos de como comunicá-la aos atores internos e externos.

O projeto levará aproximadamente seis meses a ser concluído.

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.

www.bloom-consulting.com