

Estudo da Bloom Consulting: O impacto das marcas territoriais na economia local e global



A Bloom Consulting lançou o seu mais recente relatório, “The Impact of Nation and Place Brands on the Local and Global Economy”, revelando a grande influência que as percepções dos territórios têm em indicadores económicos como as receitas do turismo, o investimento direto estrangeiro (IDE) e a atração de talentos. Analisando dados de 55 países e 63 cidades, o relatório utiliza um modelo de regressão linear para quantificar o impacto da marca local nas economias locais com uma abordagem científica baseada em dados.

As conclusões da Bloom Consulting demonstram que os esforços de branding baseados na perceção podem representar aproximadamente um quarto das transações económicas de um lugar ligadas ao turismo, ao IDE e aos fluxos de talentos. Em termos monetários, isto equivale a cerca de 250 dólares em cada 1.000 dólares de valor económico, ou a um

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.

impacto global de 934 mil milhões de dólares - equivalente a 1% do PIB mundial, comparável a todo o mercado das energias renováveis ou ao sector da economia criativa.

As implicações destas conclusões são profundas. Os governos, as autoridades de turismo, as agências de promoção do investimento e o sector privado podem aproveitar estes dados como um indicador-chave de desempenho para avaliar e melhorar o impacto económico das suas Marcas País e Cidade. Compreender a relação entre as percepções e os resultados económicos é vital para o planeamento estratégico e o posicionamento competitivo.

Para mais informações e para descarregar o relatório aceda abaixo:

Relatório completo: [The Impact of Nation and Place Brands on the Local Economy](#)

Adenda: [The Impact of Nation and Place Brands on the Local Economy](#)

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.