

A Bloom Consulting dá as boas-vindas a Keith Dinnie como Presidente

A Bloom Consulting, consultora líder global especializada em Nation e Place Branding, tem o prazer de anunciar que, com efeitos a partir de 1 de fevereiro de 2025, o Dr. Keith Dinnie se juntou à empresa como seu novo Presidente. Esta decisão estratégica marca um passo significativo no crescimento da empresa e no seu compromisso de fornecer conhecimentos especializados em Nation Branding, City Branding e Region Branding.

O Dr. Keith Dinnie é uma autoridade de renome na área do Place Branding, com um extenso historial de experiência académica e prática. É o autor de “Nation Branding: Concepts, Issues, Practice”, o primeiro manual sobre Nation Branding e uma obra seminal no sector, agora na sua terceira edição (Routledge, 2022), é também editor de “City Branding: Theory and Cases” (Palgrave Macmillan, 2010). Com a sua vasta experiência e profundo conhecimento, o Dr. Dinnie traz um valor significativo à Bloom Consulting.

“Como um dos fundadores do Nation Branding, o Keith sempre foi uma referência no nosso sector”, afirmou José Filipe Torres, CEO e sócio fundador da Bloom Consulting. “Sempre quis que o Keith fizesse parte da família Bloom Consulting. Ao construir a nossa estratégia Bloom Consulting 2030 e ao discuti-la com os nossos parceiros, tornou-se claro que era o momento certo para convidar o Keith a tornar-se Presidente da Bloom Consulting. Estamos todos muito satisfeitos por lhe poder dar as boas-vindas à Bloom Consulting!”

A nomeação do Dr. Keith Dinnie enquanto Presidente reforça a dedicação da Bloom Consulting em melhorar o impacto estratégico do Place Branding para os Países, Cidades e Regiões em todo o mundo. A Bloom Consulting está confiante que a sua liderança e inovação contribuirão significativamente para o sucesso dos seus clientes e para o avanço do setor.

Convidamo-lo a atualizar o seu livro de endereços com o novo e-mail do Dr. Keith Dinnie: kdinnie@bloom-consulting.com

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.