

"بلوم للاستشارات" تبحث جاذبية فنلندا السياحية



كلفت هيئة السياحة الفنلندية شركة بلوم للاستشارات بتحليل جاذبية فنلندا السياحية، ولهذا الغرض، سيتم استخدام برنامج - D2 الطلب الرقمي © وأدوات بيانات بلوم الاستشارية الأخرى. من المتوقع أن تكون هيئة السياحة الفنلندية قادرة على تحديد أهم الأسواق المستهدفة وتحليل استراتيجيتها السياحية فيما يتعلق باستراتيجيتها منافسيها، بالإضافة إلى تحليل نتائج حملتها الرقمية بعد استخدام برنامج - D2 الطلب الرقمي. ©

وسيتضمن التسليم النهائي الوصول إلى برنامج D2 - الطلب الرقمي © والعروض التقديمية لأصحاب المصلحة المحليين في فنلندا.

تأسست شركة بلوم للاستشارات عام 2003، وهي متخصصة في تطوير وتقييم الاستراتيجيات للحكومات الوطنية والإقليمية والمحلية حول العالم، وتتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء ورؤساء البلديات، بالإضافة إلى مكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للدول، حيث عملت مع أكثر من 45 دولة في 4 قارات.

www.bloom-consulting.com