

بلوم للاستشارات تطوّر استراتيجية العلامة التجارية الوطنية لباراغواي

التقى خوسيه فيليبي توريس، الرئيس التنفيذي لشركة بلوم، وشركاؤه مع رئيس باراغواي، هوراسيو كارتيس، ووزير الاقتصاد، غوستافو ليتي، في 31 أغسطس 2016، للإعلان رسمياً عن إطلاق مشروع العلامة التجارية الوطنية لباراغواي، واكتمل المشروع في مارس 2017.



يرحب الرئيس هوراسيو كارتيس بخوسيه فيليبي توريس ومالكولم آلان.

وفي نهاية الاجتماع، قال خوسيه فيليبي توريس: "الهدف ليس إنشاء شعار أو شعار، بل استراتيجية توازن بين التصورات وواقع الباراغواي."

مُنح العقد حصرياً لشركة بلوم للاستشارات وشركة "كوسا سنترال كريتييفا"، وهي شركة التسويق الرائدة التابعة لمجموعة هافاس ميديا في باراغواي. وقد أدى هذا التعاون إلى نشوء اتحاد "كوسا بلوم."



Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

من اليسار إلى اليمين: فرناندو بوناني، وغونزالو فيلار، ومالكولم ألان، ووزير الاقتصاد غوستافو ليتي، وخوسيه فيليببي توريس، وكريستيان فالنتي، ورودولفو غوميز.

>>تابع من الصفحة التالية>>

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم الاستراتيجيات للحكومات الوطنية والإقليمية والمحلية في جميع أنحاء العالم. وهي تعمل مع رؤساء الوزراء والرؤساء والعُمد، بالإضافة إلى مجالس السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال الترويج للعلامات التجارية للدول، حيث عملت مع أكثر من 45 دولة في 4 قارات. وتشمل قائمة عملائها حكومات من جميع أنحاء العالم مثل بولندا وألمانيا والسويد وأبوظبي وسيشيل وغيرها. وفي أمريكا الجنوبية، عملت بلوم للاستشارات بالفعل مع وكالة الترويج والاستثمار في كوستاريكا (CINDE) حيث قامت بتقييم العلامة التجارية الوطنية للاستثمار في سياق عالمي؛ وحكومة باراغواي، حيث قامت بتطوير علامتها التجارية الجديدة للبلاد؛ ومدينة بوينس آيرس، حيث قامت بتقييم وإنشاء استراتيجية يتم تنفيذها فيما يتعلق بالجذب السياحي. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي، حيث ساهمت في نشر تقرير السفر والسياحة والتنافسية لعام 2017 الذي صدر مؤخرًا.

www.bloom-consulting.com