

بلوم للاستشارات بتحليل العلامة التجارية لوجهة ماديرا



بلدية كالهيتا في ماديرا | صورة: مكتب ترويج ماديرا

تم اختيار شركة بلوم للاستشارات لتحليل الوضع الحالي للعلامة التجارية لوجهة ماديرا. ومنذ الاجتماع الأول، أعرب مكتب ترويج ماديرا عن رغبته في إدارة هذه الوجهة السياحية بطريقة مبتكرة و متميزة، مع التركيز على المعلومات ذات الصلة والبيانات الحصرية. ووفقاً للخطة، ستقوم شركة بلوم للاستشارات بتقييم تطور الطلب الحالي على الأصول السياحية والأنشطة ونقاط الاهتمام الأخرى في منطقة ماديرا في حوالي عشرين سوقاً محددة، بالإضافة إلى موقعها بين المنافسين الرئيسيين. لهذا الغرض، ستستخدم بلوم للاستشارات برنامجها الخاص © D2-Digital Demand - و © D2-Digital Supply.

ويتضمن المشروع دراسة شاملة لتوصيف الأسواق المحددة والسياحة التي تضع خطة لتحديد موقع العلامة التجارية للوجهة السياحية وتسويقها، بالإضافة إلى توفير الأدوات اللازمة لتقييم موقع ماديرا وقدرتها على جذب انتباه هذه الأسواق المحددة. كما سيُشمل أيضاً إجراء دراسة ميدانية في هذه الأسواق بهدف استضافة عدة اجتماعات لمجموعات تركيز مع المتخصصين المحليين في مجال السياحة من أجل فهم أوسع لتصورات ماديرا كوجهة سياحية. وسيُسمح بالبحث المتعمق بتحديد السمات الفريدة وذات الصلة والمستدامة لعلامة ماديرا كوجهة سياحية ورسم خريطة لها وفهمها.

الهدف الإضافي لهذا المشروع هو تطوير موقع إلكتروني يركز جميع المعلومات المتعلقة بالسياحة في ماديرا، مثل المبيت والضيوف والدخل ورؤى الشبكات الاجتماعية ومقتطفات وسائل الإعلام و - D2 الطلب الرقمي © ، - D2 العرض الرقمي © ، Turobserver ، والمواد الترويجية وما إلى ذلك.

إننا نشغوفون بالعمل مع الفريق الرائع في ماديرا لتحليل العلامة التجارية لوجهة ماديرا وجاذبيتها الحالية.