

"بلوم للاستشارات" و"بلاكماترز" تقييمان العلامة التجارية الوطنية لكوستاريكا

بعد مرور ثلاث سنوات من إطلاق العلامة التجارية، قامت مؤسسة Procomer وهي المؤسسة المسؤولة عن الترويج لتصدير السلع والخدمات الكوستاريكية في جميع أنحاء العالم، بتعيين بلوم للاستشارات وهي شركة استشارية دولية للعلامات التجارية الوطنية ومقرها مدريد، إلى جانب شركة Placematters وهي شركة لاستراتيجية العلامة التجارية الوطنية ومقرها المملكة المتحدة، من أجل تقييم تأثير استراتيجية العلامة التجارية الوطنية لكوستاريكا.

خلال هذا المشروع، سيتم إجراء أبحاث السوق بهدف فهم التصور الخارجي والدولي للعلامة التجارية "Essential Costa Rica" في مختلف الأسواق الجغرافية الرئيسية والمجموعات السكانية من أجل تقييم العلامة التجارية للبلد وترجيحها من حيث عرضها في مجالات الاستثمار والسياحة والصادرات. ستستخدم شركتنا بلوم للاستشارات و Placematters خبرتهما بالإضافة إلى تحليلاتهما لتكنولوجيا الطلب الرقمي وبوصلة العلامة التجارية لتقييم أداء وجاذبية العلامة التجارية القطرية لكوستاريكا. وستقوم الشركتان بالتأكد من وضع العلامة التجارية الحالية لبلد كوستاريكا، والتي تم بناؤها باستخدام استراتيجية العلامة التجارية، "Essential Costa Rica" ومن ثم تحديد سبل تطوير العلامة التجارية لكوستاريكا في المستقبل .

وقد اختيرت الشركتان لتنفيذ هذا المشروع على أساس خبرتهما في استراتيجية العلامة التجارية للبلد والسياحة وقدرتهما على استخدام أدوات فعالة ذات ملكية خاصة وعمليات بحثية تم تطويرها وصقلها على مدار السنوات الأخيرة من التطبيق.

تأسست شركة بلوم للاستشارات عام 2003، وهي متخصصة في تطوير وتقييم الاستراتيجيات للحكومات الوطنية والإقليمية والمحلية حول العالم، وتتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء والمسؤولين في البلديات، بالإضافة إلى مكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. عملت شركة بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للدول، حيث عملت مع أكثر من 45 دولة في 4 قارات. وتشمل قائمة عملائها حكومات في جميع أنحاء العالم مثل حكومات بولندا وألمانيا والسويد وأبو ظبي وسيشيل وغيرها. وفي أمريكا الجنوبية، عملت شركة بلوم للاستشارات في السابق مع وكالة الترويج والاستثمار في كوستاريكا (CINDE) حيث قامت بتقييم العلامة التجارية للاستثمار الوطني في سياق عالمي؛ وحكومة باراغواي، حيث قامت بتطوير علامتها التجارية الجديدة للبلد؛ ومدينة بوينس آيرس، حيث قامت بتقييم ووضع استراتيجية لتنفيذها فيما يتعلق بالجذب السياحي. بالإضافة إلى ذلك، تُعد شركة بلوم للاستشارات شريكاً رسمياً للمنتدى الاقتصادي العالمي في مجال البيانات، حيث ساهمت ببيانات في تقرير السفر والسياحة والتنافسية لعام 2017 الذي نُشر مؤخراً.

www.bloom-consulting.com

تأسست شركة Placematters في عام 2012، وهي شركة استشارية متخصصة تركز على استراتيجية العلامة التجارية للمكان والوجهة وتسويقها وتنفيذها. عملت شركة Placematters على عدد من المشاريع الدولية مع قائمة عملاء تشمل مجموعة متنوعة من البلدان والمدن والمناطق، مع مشاريع مثل استراتيجية العلامة التجارية لمنطقة مدينة كورك في أيرلندا؛ واستراتيجية العلامة التجارية والعرض المقترح لطريق وايلد أتلانتيك واي في أيرلندا، أطول طريق سياحي في العالم؛ واستراتيجية العلامة التجارية لمنطقة كورك دوكلاندز في أيرلندا؛ استراتيجية العلامة التجارية للمدينة في ميسيسوجا في أونتاريو، كندا؛ واستراتيجية العلامة التجارية لمنطقة جسر لندن في وسط لندن؛ واستراتيجية السياحة لمواقع السياحة البيئية في ولاية جوهور في جنوب ماليزيا وسنغافورة؛ وعناصر العلامة التجارية لاستراتيجية تطوير منطقة تطوير مطار غلاسكو في اسكتلندا؛ واستراتيجية العلامة التجارية لمنطقة الرصيف في سانت بطرسبرغ في فلوريدا بالولايات المتحدة الأمريكية.

www.placematters.co