

بلوم للاستشارات تطور العلامة التجارية لجامايكا نيشن

شرعت وكالة تابعة لوزارة النمو الاقتصادي والعمل من خلال "مؤسسة جامايكا" في تطوير برنامج العلامة التجارية الوطنية لجامايكا، ويتضمن المشروع تقييم الوضع الحالي للعلامة التجارية الوطنية لجامايكا.

تم قياس مدى جاذبية العلامة التجارية الوطنية في جامايكا من خلال خمسة أبعاد:

1. البروز (السمعة العامة)

2. السياحة

3. الاستثمار

4. الصادرات

5. المواهب

تم تنفيذ المشروع بالتعاون مع شركة بلوم للاستشارات، وهي شركة دولية متخصصة في مجال العلامات التجارية الوطنية، واختيرت "بلوم" من خلال مناقصة عامة تنافسية لتزويد دولة جامايكا بتقييم شامل لسمعة العلامة التجارية الوطنية.

مصادر "بلوم للاستشارات" لقياس جاذبية وسمعة العلامة التجارية الوطنية لجامايكا:

- تصنيف شركة بلوم للاستشارات © Bloom Consulting الذي يقيس فعالية العلامات التجارية الوطنية في قطاعات السياحة والتجارة والاستثمار الأجنبي المباشر لأكثر من 200 دولة حول العالم.
- برنامج الطلب الرقمي - D2© الخاص بشركة بلوم للاستشارات الذي يستخدم البيانات الضخمة لجمع المعلومات حول عمليات البحث التي يجريها الناس حول العالم عن جامايكا في مجالات السياحة والاستثمار والصادرات والمواهب والبروز (السمعة العامة).

توفر هذه المصادر مبادئ توجيهية لاستراتيجية العلامة التجارية لجامايكا تعززها خبرات "بلوم للاستشارات" في مجال العلامة التجارية الوطنية، والتعاون الوثيق مع مؤسسة JAMPRO.

تأسست شركة بلوم للاستشارات عام 2003، وهي متخصصة في تطوير وتقييم الاستراتيجيات للحكومات الوطنية والإقليمية والمحلية حول العالم، وتتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء وروساء البلديات، بالإضافة إلى مكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. عملت شركة بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للدول، حيث عملت مع أكثر من 45 دولة في 4 قارات. وتشمل قائمة عملاتها حكومات في جميع أنحاء العالم مثل حكومات بولندا وألمانيا والسويد وأبو ظبي وسنغافورة وغيرها. وفي أمريكا الجنوبية، عملت شركة بلوم للاستشارات في السابق مع وكالة الترويج والاستثمار في كوستاريكا (CINDE) حيث قامت بتقييم العلامة التجارية للاستثمار الوطني في سياق عالمي؛ وحكومة باراغواي، حيث قامت بتطوير علامتها التجارية الجديدة للبلد، ومدينة بوينس آيرس، وتقييمها، ثم وضع استراتيجية لتنفيذها فيما يتعلق بالجذب السياحي. إضافة إلى ذلك، تُعد شركة بلوم للاستشارات شريكاً رسمياً للمنتدى الاقتصادي العالمي في مجال البيانات، حيث ساهمت بتقديم بيانات ضخمة في تقرير السفر والسياحة والتنافسية لعام 2017.