

"بلوم للاستشارات" تدرس الانطباع الصيني تجاه الأوروغواي



تم اختيار شركة بلوم للاستشارات من قبل أوروغواي XXI لتنفيذ مشروع مدته ستة أشهر يهدف إلى فهم نظرة الصينيين تجاه الأوروغواي فيما يتعلق بالسياحة وفرص الأعمال.

وتتمثل الأهداف الرئيسية للمشروع في تحديد ما يشكل تصورات الصينيين وكيف يُنظر إلى أوروغواي مقارنةً بمنافسيها في أمريكا الجنوبية. وللقيام بذلك، ستجري شركة بلوم للاستشارات بحثًا كميًا ونوعيًا لاكتساب المزيد من الرؤى قبل وبعد الفعاليات التي تنظمها أوروغواي في الصين خلال الاحتفال بالعلاقات الثنائية بين البلدين.

وستقوم بلوم للاستشارات بتزويد أوروغواي الحادي والعشرين بسلسلة من التقارير لتوزيعها على المؤسسات الحكومية الأخرى، لعرض رؤى البحث ومجموعة من التوصيات الاستراتيجية لتعزيز العلامة التجارية الوطنية للأوروغواي.