

بلوم للاستشارات تبحث الهوية التنافسية للكويت

تم تكليف شركة بلوم للاستشارات بإجراء بحث حول الهوية التنافسية للكويت، وهو مشروع ممول من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، يقوده الأستاذ المساعد في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا في الكويت، ياسر أبو المكارم عبدالرحيم، وتم الإعلان عنه في الربع الثاني من عام 2019.

من الناحية العملية، يتضمن عمل شركة بلوم للاستشارات:

- استشارات حول كيفية تصويب قنوات التواصل الاجتماعي للهوية التنافسية للكويت.
- التشاور حول الإجراءات التي يجب اتخاذها لتنفيذ استراتيجية تعزيز هوية الكويت.
- مراجعة صورة الكويت بناءً على العوامل التي تؤثر على العلامة التجارية للدولة.
- تحليل الاتجاهات والرأي العام.
- استشارات حول الهوية البصرية المميزة للكويت واستراتيجيات تسويقها.

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامات التجارية للدول والمدن للحكومات في جميع أنحاء العالم، وتتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء وروساء البلديات، بالإضافة إلى مكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامة التجارية للدولة، حيث عملت مع أكثر من 65 دولة ومنطقة ومدينة في 5 قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريكاً رسمياً للمنتدى الاقتصادي العالمي في مجال البيانات، حيث ساهمت ببيانات في تقرير السفر والسياحة والتنافسية لعام 2017 الذي نُشر مؤخراً.