

"بلوم للاستشارات" تساعد في استراتيجية العلامة التجارية الوطنية لأستراليا



اجتماع استهلاكي بين أوستريد وبلوم للاستشارات والمجلس الاستشاري للعلامة التجارية الوطنية - كانبرا، أستراليا يونيو 2018

مُنحت **Austrade** وهي الإدارة الحكومية الأسترالية المسؤولة عن التجارة الدولية، تفويضاً لوضع استراتيجية العلامة التجارية الوطنية الجديدة لأستراليا، وقد كلفت شركة بلوم للاستشارات بالمساعدة في وضع الاستراتيجية.

ويعمل المشروع على بناء العلامة التجارية الوطنية لأستراليا على السمات التنافسية والمستدامة والفرصة للبلاد وتعتمد عليها، وتمثل جميع الصناعات والخدمات والمواطنين الأستراليين. ومن خلال مجموعة من السياسات والمبادرات الشاملة، ستساعد العلامة التجارية الوطنية لأستراليا، في تحسين واقع البلد وتعزيز تنافسية أستراليا وسمعتها الدولية وإبراز الجوانب الإيجابية الجاذبة.

ويشمل نطاق المشروع تحليل السمعة العالمية الحالية لأستراليا وتحديد الاستراتيجية والخطوات اللازمة على وجه التحديد لوضع العلامة التجارية للأمة بطريقة يمكن أن تساهم في تطوير أستراليا.

وقد بدأ هذا المشروع الواسع النطاق للعلامة التجارية للأمة خلال النصف الثاني من عام 2018 وسيستغرق إكماله ستة أشهر. وخلال تلك الفترة سيقدّم متخصصو بلوم للاستشارات المشورة بشأن تطوير استراتيجية العلامة التجارية للأمة بالإضافة إلى أفضل طريقة لهيكل وإدارة تنفيذ المشروع مع تقييم سمعة أستراليا حول العالم.

لمعرفة المزيد عن هذا المشروع:

<https://www.austrade.gov.au/nation-brand>