

بلوم للاستشارات تطوّر استراتيجية العلامة التجارية الوطنية لأندورا



غونزالو فيلار، شريك في شركة بلوم للاستشارات

تم اختيار شركة بلوم للاستشارات لتطوير استراتيجية العلامة التجارية الوطنية لأندورا. هذا المشروع عبارة عن مبادرة من القطاعين العام والخاص لتحديد الرؤية الاستراتيجية للبلاد واستراتيجية العلامة التجارية للأمة الخاصة بها، مع التركيز على أبعاد السياحة والاستثمار والترويج (الدبلوماسية العامة).

"المهم أن نفهم عندما نتحدث عن العلامة التجارية الوطنية في أي بلد، فإننا نتحدث عن المشاعر والوجدان، وأول ما يتبادر إلى الذهن من صورة وسمعة، حين نسمع اسم بلد بعينه".
*غونزالو فيلار.

بدأ هذا المشروع في يوليو 2018 وسيتم الإعلان عنه في مارس 2019، بهدف مواجعة التصورات عن دولة أندورا - جنوب غرب أوروبا - مع الواقع، حيث تمثلت أولى مراحلها في عرض السياسات العامة لأندورا خلال القمة الأيبيرية الأمريكية السابعة والعشرين في عام 2020.

كما يهدف المشروع إلى تركيز العلامة التجارية لـ "أندورا نيشن" على المقومات والمميزات الفريدة التي تتمتع بها أندورا. وقد مكن الارتباط العميق بالدبلوماسية والطبيعة والتطور التكنولوجي للبلاد ومواطنيه من امتلاك نظرة متقدمة للحياة - وهي نظرة يودون مشاركتها مع العالم.

نتطلع إلى العمل مع الفريق الرائع في أندورا للمساعدة في تعزيز رسالة هذا البلد الجميل.

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامات التجارية للأمة والعلامات التجارية للمدينة للحكومات في جميع أنحاء العالم. تتعاون الشركة مع رؤساء الوزراء والرؤساء ووكالات التجارة والاستثمار. عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامة التجارية للدول، حيث عملت مع أكثر من 65 دولة ومنطقة ومدينة في 4 قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي.