

"بلوم للاستشارات" تدعم شركاء العلامة التجارية لمدينة ستوكهولم



ستاديون، على الخط الأحمر في نظام مترو أنفاق ستوكهولم الانتماء: فيكتور غاردستار/mediabank.visitsweden.com

كلفت هيئة السياحة في ستوكهولم وشركتها الأم "ستوكهولم للأعمال" شركة بلوم للاستشارات، بتطوير برنامج دعم شركاء العلامة التجارية للمدينة. وكان الهدف هو جمع مختلف أصحاب المصلحة معاً في نموذج جديد للشراكة لتطوير عرض المدينة للزوار والمستثمرين والشركات بما يتماشى مع رؤية مشتركة للعلامة التجارية لستوكهولم. شاركت بلوم للاستشارات نتائج البحث وأجرت سلسلة من ورش العمل طوال عام 2018، وتضمن المشروع بحثاً كيميائياً ونوعياً واستراتيجية للإبداع المشترك وبناء القدرات مع أصحاب المصلحة وموظفي هيئة السياحة في ستوكهولم ومنطقة ستوكهولم للأعمال بالإضافة إلى ممثلي المدينة. كان التسليم النهائي عبارة عن نظام لتقديم الدعم لزيارة ستوكهولم وأصحاب المصلحة فيها من أجل التطوير المستقبلي للقطاع مع التركيز على توفير معلومات التسويق وإدارة أصحاب المصلحة ومواءمة العلامة التجارية.