

"بلوم للاستشارات" شريك البيانات الرسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي 2019



COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

Insight Report

The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019

Travel and Tourism at a Tipping Point

غلاف تقرير تنافسية السفر والسياحة لعام 2019

صدر تقرير تنافسية السفر والسياحة لعام 2019 عن المنتدى الاقتصادي العالمي WEF ويسعدنا أن نكون شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي مرة أخرى.

وقد استخدمنا في هذا التقرير مجموعتي بيانات "تصنيف العلامات التجارية القطرية" و - D2 "الطلب الرقمي ©" من بلوم للاستشارات .

لقد تشرفنا بالعمل عن كُتُب مع فريق المنتدى الاقتصادي العالمي في هذا المنشور الذي يصدر كل عامين !

يتميز إصدار 2019 من تقرير تنافسية السفر والسياحة بأحدث نسخة من مؤشر تنافسية السفر والسياحة (TTCI). يُنشر مؤشر تنافسية السفر والسياحة كل سنتين، وهو يقيس القدرة التنافسية لقطاع السفر والسياحة في 140 اقتصاداً. ويقاس مجموعة العوامل والسياسات التي تمكّن من تحقيق التنمية المستدامة لقطاع السياحة والسفر، والتي بدورها تساهم في تنمية البلد وقدرته التنافسية.

قم بتنزيل التقرير من هنا

[Travel & Tourism Competitiveness Report 2019](#)

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامة التجارية لأمة والعلامة التجارية للمدينة وصناعة الأماكن للحكومات في جميع أنحاء العالم. نتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء وروساء البلديات ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. وقد عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للأماكن، حيث عملت في خمس قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي.

www.bloom-consulting.com