

## "بلوم للاستشارات" تبحث الجاذبية السياحية في جزر الأزور البرتغالية



المناظر الطبيعية لجزر الأزور

تم اختيار شركة بلوم للاستشارات من قبل مكتب الترويج لجزر الأزور لبحث وتحليل جاذبية المنطقة السياحية والطلب عليها. والهدف من هذه المبادرة هو فهم عدد عمليات البحث التي يتم إجراؤها نحو جزر الأزور، وما هي المنطقة التي تأتي منها عمليات البحث، وما هي المواضيع الأكثر بحثاً عنها، ومتى يتم إجراء عمليات البحث هذه بالضبط، بالإضافة إلى تحليل كيفية عرض جزر الأزور في الصفحات الأولى من نتائج محرك البحث من أجل فهم الهوية الرقمية للوجهة وما يجب القيام به بالضبط، وكذلك مقارنة النتائج مع المنافسين. سيتم قياس جاذبية وسمعة جزر الأزور باستخدام المصادر التالية :

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامات التجارية الوطنية والعلامات التجارية للمدينة للحكومات في جميع أنحاء العالم. تتعاون الشركة مع رؤساء الوزراء والرؤساء ورؤساء البلديات ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامة التجارية للدولة، حيث عملت مع أكثر من 65 دولة ومنطقة ومدينة في 4 قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريكاً رسمياً للمنتدى الاقتصادي العالمي.

# Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

برنامج ©D2-Digital Demand المملوك لشركة بلوم للاستشارات الذي يستخدم البيانات الضخمة لجمع المعلومات حول عمليات البحث التي يجريها المواطنون العالميون عن جزر الأزور المتعلقة بالسياحة.

برنامج بلوم للاستشارات ©D2-Digital Supply الخاص بشركة بلوم للاستشارات، والذي ينظر إلى الجانب الآخر من عملية البحث؛ حيث يجمع ويحلل النتائج المعروضة في الصفحات الأولى من محركات البحث: المقالات أو الصور أو مقاطع الفيديو، ويصنفها حسب درجة الأهمية والأصل وسياق المعلومات التي سيتلقاها المستخدم من محرك البحث.

نتطلع إلى العمل مع الفريق الرائع في جزر الأزور للمساعدة في تعزيز السياحة في هذه المنطقة الرائعة.

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامات التجارية الوطنية والعلامات التجارية للمدينة للحكومات في جميع أنحاء العالم. تتعاون الشركة مع رؤساء الوزراء والرؤساء ورؤساء البلديات ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامة التجارية للدولة، حيث عملت مع أكثر من 65 دولة ومنطقة ومدينة في 4 قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)