

"بلوم للاستشارات" تقيم الطلب الرقمي لـ "ريو غراندي دو نورتي" البرازيلية



الصورة: شاطئ ريو غراندي دو نورتي

تواصلت حكومة ولاية ريو غراندي دو نورتي من خلال شركة بوتيجوار للترويج السياحي مع شركة بلوم للاستشارات لتحليل الطلب الرقمي لوجهات ريو غراندي دو نورتي السياحية. ونتيجة لهذه الشراكة، ستتمكن شركة بوتيجوار من الوصول إلى أحد البرامج المملوكة لشركة بلوم للاستشارات-D2 Digital Demand الذي يوفر رؤى تحليلية ودكاءً ستتمكن ريو غراندي دو نورتي من خلالها من تحليل السلوك الرقمي وفهم الطلب على منتجاتها السياحية وأسواقها المحلية بشكل أفضل.

"نحن نعمل على توسيع قاعدة بياناتنا وأدواتنا لزيادة احتمالية النجاح في عملية اتخاذ القرار. ولذلك، فإننا نسعى للحصول على أدوات استقصائية تساعدنا على فهم أفضل للسوق ومراقبة الاتجاهات والسلوك العام، وهو أمر ضروري خاصة في هذه اللحظة التي تتسم بعدم الاستقرار وعدم اليقين الكبيرين."

نتطلع إلى العمل مع ريو غراندي دو نورتي لخلق وجهة سياحية أكثر تنافسية!