

اختيار شركة بلوم للاستشارات تطور استراتيجية العلامة التجارية لماديرا



تُعد "سيارات السلة" الشهيرة واحدة من أشهر معالم ماديرا / صورة: مكتب ترويج ماديرا

فازت شركة بلوم للاستشارات بالمناقصة العامة التي أطلقها مكتب الترويج لماديرا وستقوم بتطوير استراتيجية العلامة التجارية للوجهة السياحية لماديرا، وهي مجموعة من الجزر في المحيط الأطلسي شمال غربي أفريقيا، تتبع البرتغال، وعاصمة الجزر فُنشال.

يتألف المشروع من ثلاث مراحل:

1- البحث وتقييم الوضع الحالي.

2- تطوير استراتيجية العلامة التجارية للوجهة.

3- تنفيذ الاستراتيجية.

من المتوقع أن يتم تقديم استراتيجية شاملة للعلامة التجارية للوجهة مدعومة بالبيانات والاقتراحات حول كيفية تنفيذها، بالإضافة إلى أمثلة عن كيفية توصيلها إلى أصحاب المصلحة في الداخل والخارج، ويستغرق تنفيذ المشروع ستة أشهر تقريباً.