

"بلوم للاستشارات" تبحث جاذبية أوروبا السياحية لمجتمعات الشغف

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION

تم تكليف شركة بلوم للاستشارات من قبل مفوضية السفر الأوروبية لفهم جاذبية أوروبا السياحية لمجتمعات الشغف. وسوف تستخدم شركة بلوم للاستشارات برنامجها الخاص - D2 الطلب الرقمي © لتحليل عمليات بحث السائحين الدوليين عبر الإنترنت تجاه أوروبا. ويأتي ضمن متطلبات المشروع تقييم الطلب السياحي قبل الجائحة وبعدها على أوروبا كوجهة سياحية في الفترة من 2018 إلى 2021، مقارنةً بأربع مناطق منافسة وعشرة أسواق مستهدفة.

كما يشمل التسليم النهائي الوصول إلى برنامج - D2 الطلب الرقمي © وتقريراً يتضمن الاستنتاجات الرئيسية.

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامة التجارية للأمة والعلامة التجارية للمدينة وصناعة الأماكن للحكومات في جميع أنحاء العالم. نتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء وروساء البلديات ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. وقد عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للأماكن، حيث عملت في خمس قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي.