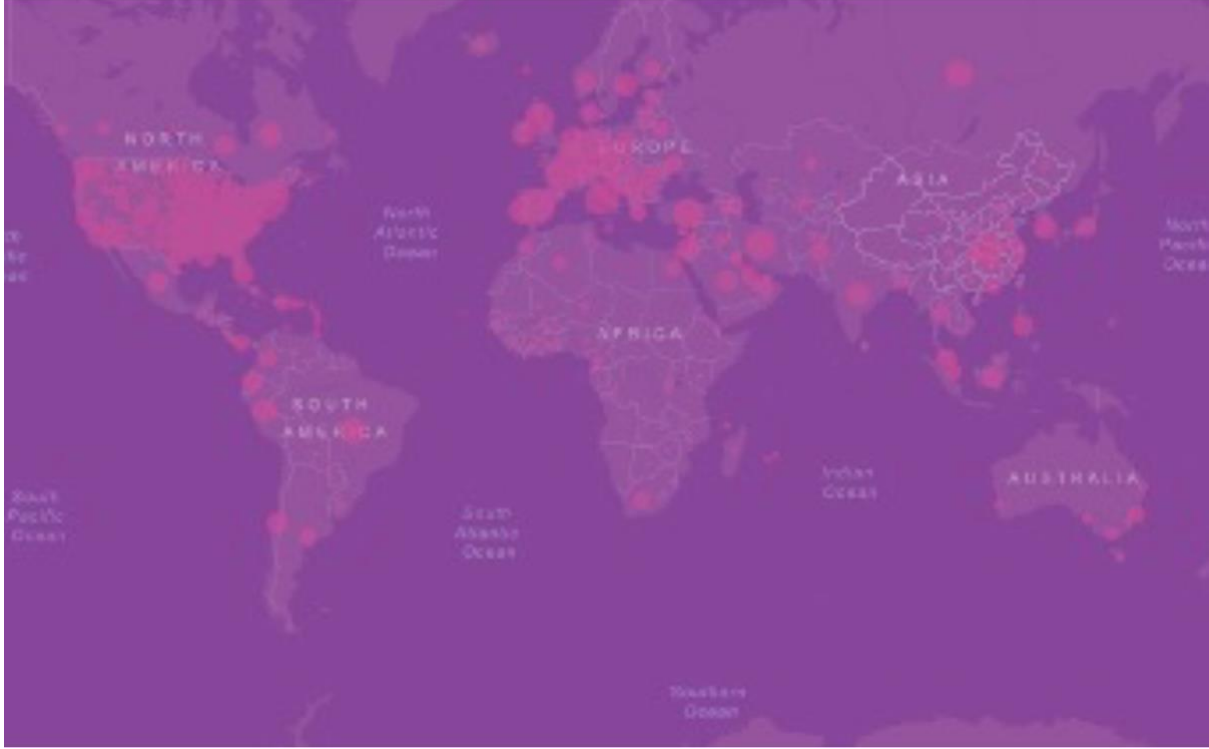


"بلوم للاستشارات" تدرس تأثير كوفيد-19 على سلوكيات السائحين



عرض تأثير كوفيد-19 على سلوكيات السائحين

أجرت شركة بلوم للاستشارات دراستين عالميتين ومستقلتين مع شركة D2-Analytics حول تأثير جائحة كوفيد-19 على العلامات التجارية الوطنية وسلوكيات السياح .

يتناول هذا التقرير آثار جائحة كوفيد-19 على السياحة، وهو أحد أكثر الأبعاد تأثيراً في عجلة العلامات التجارية الوطنية © من بلوم للاستشارات. تهدف الدراسة هو فهم التغيرات في تصورات السائحين، واكتشاف الاتجاهات الجديدة في القطاع، وأخيراً، كيف يمكن للعلامة التجارية أن تدفع القطاع إلى التعافي من خلال البحث والبيانات الضخمة.

قدم هذه الدراسة الرئيس التنفيذي ومؤسس شركة بلوم للاستشارات، خوسيه فيلبي تورييس، في ندوة عبر الإنترنت في سيتي نيشن بليس في 27 مايو 2020. كما حضر ممارسون رواد آخرون في مجال العلامات التجارية للأمة مثل ربيكا سميت، مديرة "قصة نيوزيلندا"، ونابل جيبونز، الرئيس التنفيذي لهيئة السياحة الأيرلندية، وقدمتا تعليقاتهما على التقرير ومفهوم العلامة التجارية.

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامة التجارية للأمة والعلامة التجارية للمدينة وصناعة الأماكن للحكومات في جميع أنحاء العالم. نتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء ووكالات السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. وقد عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للدول، حيث عملت في 5 قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي.