

دمج "بلوم للاستشارات" و Places for Us في البرازيل



سوف تندمج شركتنا "أماكن لنا" (P4US) و"بلوم للاستشارات" وتعملان تحت علامة تجارية واحدة هي "بلوم للاستشارات".

بفضل العلاقة المتينة التي بنيت على مر سنين طويلة، تندمج شركة P4US مع شركة بلوم للاستشارات لتوحيد عروضها لصالح البلدان والمدن والمناطق حول العالم. وستندمج الشركتان الاستشاريتان تحت علامة تجارية واحدة هي بلوم للاستشارات. تحقق الخدمات التي تقدمها "بلوم للاستشارات" شهرة واسعة في عالم العلامات التجارية الوطنية والعلامات التجارية للأماكن، وتتمتع اليوم بخبرة واسعة في خدمات صناعة الأماكن والعلامات التجارية لمشاريع التطوير العقاري. وعلى مدار العامين الماضيين، نفذت شركة "P4US" أكثر من 20 مشروعاً لصناعة الأماكن والعلامات التجارية للمشاريع العقارية. ومع هذا الاندماج، سيتولى كايو إستيفيز، مؤسس شركة "P4US"، منصب الشريك العالمي لصناعة المواضع ومدير شركة بلوم للاستشارات.

الخدمة الجديدة المقدمة بالإضافة إلى خدمات بلوم للاستشارات الحالية هي "هوية صناعة العلامة التجارية للأماكن: (P.I.)" وهي مزيج من خدمات وضع العلامات التجارية وصناعة الأماكن. ويتمتع فريقنا بحضور عالمي من خلال مكاتب في لشبونة ولندن ومدريد وساو باولو.

"إن عوامل النجاح الرئيسية لاستراتيجية تحديد المكان هي المشاركة الفعالة للمجتمع المحلي في عمليات إبداعية مشتركة بشكل متزايد، والفهم العميق للثقافة والثقافة الفرعية المحلية، وأخيراً اتباع نهج متعدد التخصصات حقاً".

** كايو إستيفيز، الشريك والرئيس العالمي لصناعة الأماكن في بلوم للاستشارات*