

"بلوم للاستشارات" تبحث الهوية الرقمية والعلامة التجارية الوطنية لكوستاريكا



الريادة الدولية لكوستاريكا كمرجع لتغير المناخ والسياسات البيئية

تعمل حكومة كوستاريكا على فهم هويتها الرقمية وتأثيراتها على العلامة التجارية الوطنية. وأجرت شركة بلوم للاستشارات دراسة شاملة عن الوضع الحالي لكوستاريكا، وتقييم هويتها الرقمية من حيث تفاعل جمهور العلامة التجارية مع نقاط اتصال العلامة التجارية للمكان.

وقد ركز المشروع على ثلاثة أبعاد لعجلة العلامة التجارية لـ Bloom Consulting Nation Brand Wheel©، حيث عمل على فهم الأسواق الرئيسية المختلفة المستهدفة في كوستاريكا.

زودت شركة بلوم للاستشارات فريق العمل في كوستاريكا باستنتاجات واعتبارات استراتيجية لتولي مسؤولية هويتهم الرقمية بمساعدة تحليلات بيانات D2-Digital Demand© و D2-Digital Supply©.

تعرف على المزيد حول استراتيجية العلامة التجارية الوطنية لكوستاريكا :

[Essential Costa Rica](#)

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامة التجارية للأمة والعلامة التجارية للمدينة وصناعة الأماكن للحكومات في جميع أنحاء العالم. نتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء وروساء البلديات ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. عملت شركة بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للأمة، حيث عملت في 5 قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي www.bloom-consulting.com