

"بلوم للاستشارات" تتولى مشروع "المسافر العالمي" لجزر الأزور



نموذج بالحجم الطبيعي لعرض مشروع المسافر العالمي للنتائج

تم اختيار شركة بلوم للاستشارات لتحليل الوضع الحالي للعلامة التجارية لوجهة جزر الأزور. وستقوم شركة بلوم للاستشارات بتقييم تطور الطلب الحالي على الأصول والأنشطة السياحية وغيرها من نقاط الاهتمام في منطقة جزر الأزور في عشرة أسواق محددة، بالإضافة إلى موقعها بين المنافسين الرئيسيين.

وسيتضمن المشروع دراسة متعمقة لتوصيف الأسواق المحددة والسياحة التي تضع العلامة التجارية للوجهة وخطة التسويق، بالإضافة إلى إتاحة الأدوات اللازمة لتقييم وضع جزر الأزور وإمكانية الجذب لهذه الأسواق المحددة. سيسمح هذا البحث بتحديد وتعيين وفهم السمات الفريدة والمستدامة ذات الصلة للعلامة التجارية لوجهة جزر الأزور .

الهدف النهائي من هذا المشروع هو تطوير موقع إلكتروني يركز جميع المعلومات المتعلقة بالسياحة في جزر الأزور التي تم جمعها خلال دراسة المسافر العالمي؛ مثل عدد ليالي المبيت والضيوف والدخل ورؤى الشبكات الاجتماعية ومقتطفات وسائل الإعلام والطلب الرقمي - D2 الطلب الرقمي ©، والعرض الرقمي - D2 العرض الرقمي ©، وغيرها.

نتطلع إلى العمل مع الفريق الرائع في جزر الأزور لتحليل العلامة التجارية لوجهة الجزر وجاذبيتها.

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامات التجارية الوطنية والعلامات التجارية للمدينة للحكومات في جميع أنحاء العالم. تتعاون الشركة مع رؤساء الوزراء والرؤساء البلديات ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامة التجارية للدولة، حيث عملت مع أكثر من 65 دولة ومنطقة ومدينة في 4 قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي.