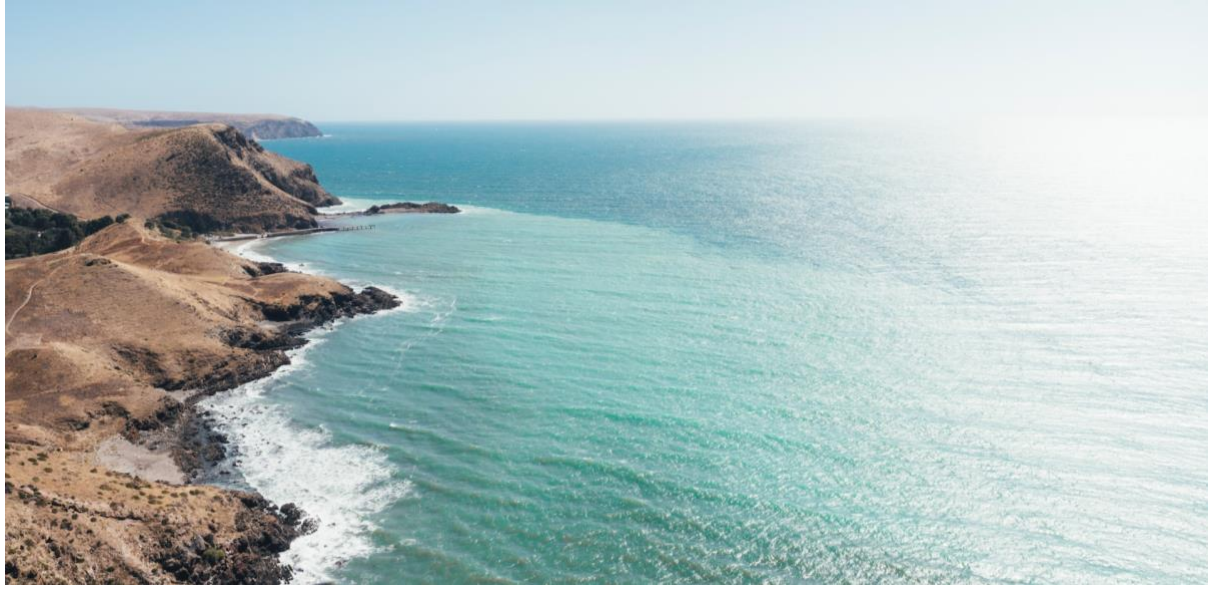


## "بلوم للاستشارات" تدرس العلامة التجارية للمكان جنوب استراليا



تم تكليف شركة بلوم للاستشارات من قبل لجنة التنمية لجنوب استراليا (GSDC) لتقييم المخاطر والتحديات في مسار تطوير الاستراتيجية الجديدة للعلامة التجارية للمكان في جنوب غرب أستراليا. يهدف هذا المشروع إلى فهم مدى تأييد أصحاب المصلحة الحاليين للمشروع، وتوفير الفهم الأولي لفوائد العلامة التجارية للمكان بالنسبة للمنطقة. ولتحقيق ذلك، ستقوم بلوم للاستشارات بإجراء مشاورات مع أصحاب المصلحة، وتحليل الوثائق المتاحة، وعرض دراسات الحالة ذات الصلة. ومن ثم تقدم بلوم للاستشارات تقييم جدوى المشروع وتقديم التوصيات للمضي قدماً.

لا يسعنا الانتظار لبدء العمل مع هذه المنطقة الرائعة!

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامة التجارية للأمة والعلامة التجارية للمدينة وصناعة الأماكن للحكومات في جميع أنحاء العالم. نتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء وروساء البلديات ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. وقد عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للأماكن، حيث عملت في خمس قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي.