

"بلوم للاستشارات" تبحث العلامة التجارية الوطنية لتركيا



تم تكليف شركة بلوم للاستشارات بالعمل على بحث للعلامة التجارية لتركيا، وبدأت وكالة ترويج وتطوير السياحة، التي تعمل تحت إشراف وزارة الثقافة والسياحة، بمراجعة المؤشرات العالمية للعلامة التجارية لتركيا.

ويتضمن المشروع تقييم الوضع الحالي للعلامة التجارية. وستوفر القياسات جنباً إلى جنب مع خبرة الشركة الاستشارية في مجال العلامة التجارية للدولة، والتي تنطوي على تعاون وثيق مع وكالة السياحة والترويج، دليلاً إرشادياً لاستراتيجية العلامة التجارية لتركيا.

ونحن نتطلع إلى العمل مع فريق الهيئة العامة للسياحة في تركيا لتمكين هذه العلامة التجارية الرائعة.

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامة التجارية للأمم والعلامة التجارية للمدينة وصناعة الأماكن للحكومات في جميع أنحاء العالم. نتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء وروساء البلديات ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. وقد عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للأماكن، حيث عملت في خمس قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي.

www.bloom-consulting.com