

بلوم للاستشارات جزءاً من البرنامج التعليمي لجامعة نيويورك



شعار جامعة نيويورك

تشرفت بلوم للاستشارات منذ عام 2022 بإعلان دمج منهجيتنا في البرنامج التعليمي لجامعة نيويورك كجزء من دراسة صناعة أماكن الضيافة.

تغطي الدورة منهجيات واستراتيجيات، ونظرية العلامات التجارية للأماكن وصناعة الأماكن من خلال خبرة ودراية شركة بلوم للاستشارات. وعلاوة على ذلك، سيشارك فريق بلوم للاستشارات في بعض الفصول الدراسية وسيكون كتاب "بناء العلامات التجارية للأماكن" جزءاً من منهج جامعة نيويورك. وتهدف بلوم للاستشارات من خلال ذلك إلى المساهمة في جعل خريجي جامعة نيويورك أفضل من خريجي جامعة نيويورك في مجال بناء العلامات التجارية للأماكن وصناعة الأماكن.

تعد جامعة نيويورك، التي تأسست عام 1831، من الجامعات المبتكرة في مجال التعليم العالي، حيث تتواصل مع الطبقة الوسطى الناشئة، وتتبنى هوية حضرية وتركيزاً مهنيًا، وتعزز رؤية عالمية تسترشد بها كليتها الـ 19.

<https://www.nyu.edu/>

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامة التجارية للأمة والعلامة التجارية للمدينة وصناعة الأماكن للحكومات في جميع أنحاء العالم. نتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء وروساء البلديات ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. وقد عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للأماكن، حيث عملت في خمس قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي.

www.bloom-consulting.com