

"بلوم للاستشارات" تطور العلامة التجارية الوطنية لأستراليا



شركة بلوم للاستشارات تعقد ورش عمل لتطوير العلامة التجارية الوطنية لأستراليا

عملت شركة بلوم للاستشارات عن كثب مع الهيئة الأسترالية للتجارة والاستثمار (أوستريد) لتطوير استراتيجية العلامة التجارية الوطنية لأستراليا.

بدأ هذا المشروع واسع النطاق في النصف الثاني من عام 2018. حيث طلب من شركة بلوم للاستشارات تطوير تمثيل موحد ومتسق لقدرات أستراليا لتحسين القدرة التنافسية العالمية للبلاد في مختلف القطاعات. وانطلق العمل بتأسيس فهم شامل للتصورات الدولية وتقييم أداء العلامة التجارية الوطنية الأسترالية كجزء من الدراسة.

ثم ركزت بلوم للاستشارات اهتمامها على استراتيجية دولية من شأنها أن تبني على سمعة أستراليا في الخارج في مجالات التصدير والاستثمار الأجنبي المباشر والمواهب. وتمثل جزء من هذه العملية في تعريف وتحديد الفكرة المركزية لأستراليا وتطوير استراتيجية العلامة التجارية الوطنية، بما في ذلك إطار عمل وسرد متسق لإنشاء علامة تجارية وطنية فعالة.

حددت شركة بلوم للاستشارات، من خلال البحث والمشاورات المحلية وورش العمل ما يمكن أن يتوج بفكرة مركزية تعكس ما تمثله أستراليا. أصبحت الفكرة المركزية لأستراليا "التفاؤل". السمة المميزة لشخصية الأستراليين هي التفكير بإيجابية في كل ما يفعلونه. فالأستراليون بروحهم الشبابية وابتسامتهم لديهم "شعور جيد تجاه المستقبل".

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

زار فريق بلوم للاستشارات مختلف الولايات والأقاليم للتفاعل مع أصحاب المصلحة الرئيسيين وشرح بحثه وفكرته المركزية لجميع المشاركين في تطوير العلامة التجارية الوطنية الأسترالية.

وخلال هذه الفترة، أجرت شركة بلوم للاستشارات ورش عمل وندوات عبر الإنترنت مع ما مجموعه 104 مشاركين من أعضاء مجلس الإدارة، والرؤساء التنفيذيين، ومديري الأعمال، والمسوقين.

وكنتيجة لتلك الجهود المستمرة، أصبحت استراتيجية العلامة التجارية للأمة الأسترالية مسعى وطني حقيقي. وهي تحظى بدعم نشط من شبكة وطنية من بناء العلامة التجارية الأسترالية في مختلف القطاعات والصناعات، داخل أستراليا وخارجها، مثل الحكومات والوزارات على المستوى الوطني ومستوى الولايات والأقاليم، والجمعيات، والوكالات الشبابية، والثقافية، والمجتمع.

لقد كان شرفاً عظيماً لفريق بلوم للاستشارات العمل مع العلامة التجارية الوطنية الأسترالية! مرحباً بك في العلامة التجارية الوطنية الأسترالية . brandaustralia.com

لا يزال هناك الكثير من العمل والإنجاز؛ فالموقع الإلكتروني مجرد إعلان تشويقي لمجموعة من المشاريع.