

"بلوم للاستشارات" تطوّر العلامة التجارية الوطنية لجنوب أفريقيا



علم جنوب أفريقيا

اختيرت شركة بلوم للاستشارات لقياس الصورة الذهنية العامة عن جنوب أفريقيا وتقديم المشورة الاستراتيجية حول كيفية إدارة العلامة التجارية الوطنية.

ويشمل نطاق المشروع تحليل الصورة الذهنية العالمية الحالية لجنوب أفريقيا وتحديد الاستراتيجية والخطوات المطلوبة لوضع العلامة التجارية للأمة بطريقة يمكن أن تساهم في تنمية جنوب أفريقيا.

إننا نتطلع إلى العمل مع فريق براند جنوب أفريقيا لتمكين هذه العلامة التجارية الرائعة لجنوب أفريقيا.

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامة التجارية الوطنية والعلامة التجارية للمدينة وصناعة الأماكن للحكومات في جميع أنحاء العالم. نتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. وقد عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للأماكن، حيث عملت في خمس قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي.