

"بلوم للاستشارات" تطور العلامة التجارية الوطنية في البرازيل



أعلنت شركة بلوم للاستشارات رسمياً أنها تعمل مع العلامة التجارية للبرازيل الوطنية. وتم تكليف شركة بلوم للاستشارات بتحليل التصورات وتطوير الاستراتيجية وإدارة صورة البرازيل، وتحديداً في مجالي التجارة والاستثمار. وسيقوم الفريق بتنفيذ المشروع بالتعاون مع الوكالة البرازيلية لترويج التجارة والاستثمار (ApexBrasil).

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامة التجارية الوطنية والعلامة التجارية للمدينة وصناعة الأماكن للحكومات في جميع أنحاء العالم. نتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء وروساء البلديات ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. وقد عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للأماكن، حيث عملت في خمس قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريكاً رسمياً للمنتدى الاقتصادي العالمي.

www.bloom-consulting.com