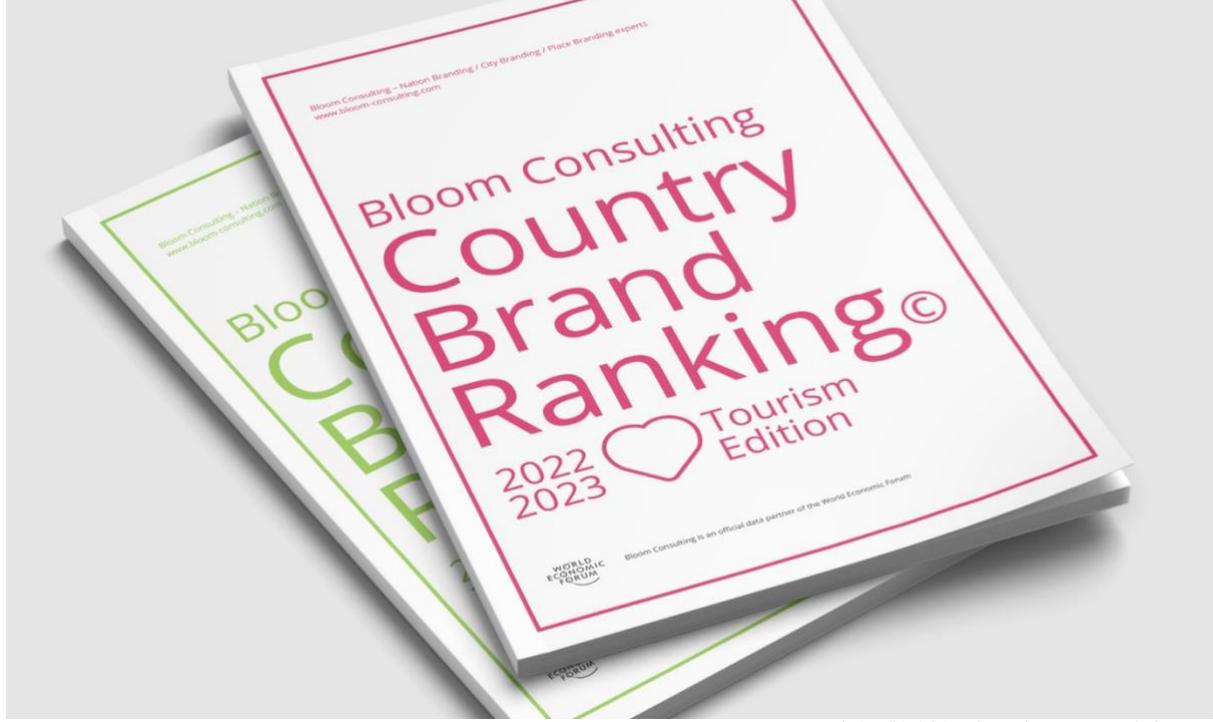


"بلوم للاستشارات" تقدم أول دراسة لتأثير كوفيد-19 على العلامات التجارية الوطنية



إصدارات بلوم للاستشارات تصنيف العلامات التجارية القطرية للسياحة والتجارة

تعلن شركة بلوم للاستشارات عن إصدارها السنوي لتصنيفات العلامات التجارية القطرية ©. تعد إصدارات 2022 | 2023 من تقارير التجارة والسياحة هي الأولى التي تكشف عن تأثيرات جائحة كوفيد-19 على أداء أكثر من 200 علامة تجارية وطنية وإقليمية في جميع أنحاء العالم.

السياحة

كانت إسبانيا وإيطاليا من بين الدول الأولى والأكثر تضرراً في أوروبا من الوباء، لكن إسبانيا لا تزال تتربع على العرش، بينما قفزت إيطاليا خمسة مراكز لتحل المركز الثاني. وقد دفع نجوم جنوب أوروبا الولايات المتحدة الأمريكية إلى المركز الثالث. في عام جيد بالنسبة لأوروبا، صعدت ألمانيا ستة مراكز لتحل المركز الرابع المريح. وأخيراً، عانت المملكة المتحدة من انخفاض طفيف، لتحتل بذلك قائمة أفضل 5 مراكز.

التجارة

على الرغم من خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، تأتي المملكة المتحدة في المركز الأول، مما دفع الولايات المتحدة الأمريكية إلى المركز الثاني لأول مرة منذ بداية التصنيف. واستمراراً لرحلتها التصاعديّة، تحتل الهند الآن المركز الثالث. وقد تقدمت فرنسا وألمانيا القويتان في الترتيب لتحل المركز الخامس.

سنكشف الإصدارات المستقبلية عن تأثيرات الحرب الروسية الأوكرانية على أداء العلامات التجارية الوطنية والإقليمية. لتنزيل التقارير كاملة:

<https://www.bloom-consulting.com/en/country-brand-ranking>

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامة التجارية الوطنية والعلامة التجارية للمدينة وصناعة الأماكن للحكومات في جميع أنحاء العالم. نتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. وقد عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للأماكن، حيث عملت في خمس قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي.