

## "بلوم للاستشارات" تساهم في تقييم العلامة التجارية الوطنية لفنلندا



منذ أغسطس 2022 تعمل شركة بلوم للاستشارات رسمياً مع وزارة الخارجية الفنلندية. وقد تم تكليف شركة بلوم للاستشارات بقياس العلامة التجارية الوطنية الفنلندية والسمعة العامة لفنلندا. ولقياس الوعي والإدراك لفنلندا وفهم كيف يُنظر إلى المجتمع الفنلندي، وسيتم استخدام أدوات كمية وبيانات كبيرة مسجلة الملكية والتي تشمل: D2-الكمية الحية، و D2-العرض الرقمي، و D2-الطلب الرقمي. ©. نتطلع إلى العمل مع فريق وزارة الخارجية الفنلندية لتمكين هذه العلامة التجارية الوطنية الرائعة.

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامة التجارية للأمة والعلامة التجارية للمدينة وصناعة الأماكن للحكومات في جميع أنحاء العالم. نتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء ورؤساء البلديات ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. وقد عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للأماكن، حيث عملت في خمس قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريكاً لمنتدى الاقتصاد العالمي.