

اختيار "بلوم للاستشارات" لتطوير استراتيجية العلامة التجارية لوجهة السودة



الصورة: سودة للمناظر الطبيعية - بلوم للاستشارات ©

تم اختيار بلوم للاستشارات لتطوير استراتيجية العلامة التجارية لوجهة السودة. وهو جزء لا يتجزأ من مساهمة صندوق الاستثمارات العامة في تحقيق أهداف رؤية 2030، وتعمل بلوم للاستشارات على المشروع بشكل مستمر منذ عام 2022. يتضمن مشروع تطوير السودة قياس وتحليل العلامة التجارية للمنطقة بالكامل: استراتيجية العلامة التجارية للوجهة، وتخطيط العلامة التجارية للوجهة، والتوصيات الاستراتيجية لصناعة المكان. الهدف الرئيسي من المشروع هو حماية الموارد الطبيعية المميزة للمنطقة والاحتفاء بتراثها الثقافي الفريد لخلق وجهة تتمتع بجاذبية محلية وعالمية.

للاطلاع على مزيد من المعلومات حول مشروع السودة للتطوير:

<https://www.vision2030.gov.sa/v2030/v2030-projects/soudah-development/>