

جامعة ميدلسكس تطلق ماجستير مبتكر في "العلامات التجارية" بالتعاون مع "بلوم للاستشارات"

01 مارس 2023

أعلنت كلية الفنون والصناعات الإبداعية في جامعة ميدلسكس لندن عن إطلاق درجة ماجستير جديدة في مجال العلامات التجارية للمكان، مطلع مارس 2023. وهي أول شهادة دراسات عليا على مستوى العالم تشمل التسويق والتصميم والتخطيط الحضري والحوكمة والعمل المناخي والتخطيط الاستراتيجي والتصور الإبداعي وحل المشكلات للمدن والمناطق والبلدان.

لقد عززت المدن والمناطق والبلدان في حقبة ما بعد الجائحة قدراتها في مجالات التسويق والاتصالات والعلامات التجارية والسياحة والتنمية الاقتصادية ومشاركة السكان. نظرًا لأن الأماكن تتكيف مع الهجرة المتزايدة، وأهداف التخفيف من آثار تغير المناخ والاستدامة، وتغير أنماط العمل، وزيادة المنافسة السياحية، فإن الحاجة إلى موظفين مدربين يفهمون الفروق الدقيقة في استراتيجيات العلامات التجارية للأماكن وتنفيذها تتزايد بشكل كبير.

يقود هذه الدفعة الواسعة النطاق فريق من الأكاديميين ذوي الخبرة في هذا المجال من خلال العمل في مدن وبلدان في أمريكا الشمالية وأوروبا وأفريقيا والمملكة المتحدة. ويتضمن البرنامج إمكانية الوصول إلى خبراء الصناعة والشركات والوكالات والهيئات الحكومية ومنظمات إدارة الوجهات السياحية والعاملين في هذا المجال من جميع أنحاء العالم. سيشمل البرنامج أربع وحدات أساسية ومشروع/ أطروحة رئيسية. مع فرصة للعمل على حل مشكلة أو موجز لمشكلة أو موجز لعمل من العالم الحقيقي للحصول على الدرجات.

يستفيد الطلاب من الشراكة الفريدة من نوعها في هذا المجال مع شركة بلوم للاستشارات، والتي تقدم محاضرات للضيوف ونماذج خاصة وفرص فريدة للتعلم العملي القائم على العمل، بما في ذلك فرصة العمل على ملخصات حية ومشاكل واقعية قائمة على المكان.

مع المزيد من الدعم المتكامل من المؤسسات الأخرى في هذا القطاع، تضمن هذه الدرجة العلمية حصول الطلاب على الرؤى والتقنيات والأطر ودراسات حالة العملاء الرائدة المتاحة دوليًا. توفر قنوات التدريب الداخلي ومواضع العمل والعمل في المجتمعات المحلية مسارات للتوظيف في هذا المجال الأخذ في التوسع.

يحصل خريجو هذه الدورة على درجة الماجستير في الآداب في تخصص يوفر آفاقاً متنوعة للتوظيف، بينما سيتعلم المهنيون الذين يسعون إلى مزيد من التدريب الأكاديمي مهارات قابلة للتحويل ومثالية لمزيد من التطوير الوظيفي، مع تعميق الوعي والفهم للقضايا الملحة التي تواجه المدن والمناطق والبلدان وحتى الأحياء السكنية اليوم.

جامعة ميدلسكس هي جامعة عالمية تركز على تطبيق النظريات على أرض الواقع؛ فالتعليم يتمحور حول اتخاذ الإجراءات وإيجاد الحلول، والجمع بين التخصصات والقطاعات والثقافات.

وقالت رئيسة البرنامج الدكتورة جيانينا وارن: "إن المزيج المبتكر من نظرية العلامات التجارية للمكان والأبحاث وممارسات المهنة المدمجة في هذا المنهج المخصص سيعيد الطلاب حقًا لتطوير حياتهم المهنية في سوق استراتيجي وإبداعي وسريع التغير للمواهب".

قبل مسيرتها الأكاديمية، أمضت الدكتورة وارن ما يقرب من عقدين من الزمن في تورونتو بكندا كمتخصصة في الهوية البصرية والعلامات التجارية والإعلان والعلاقات العامة في قطاعات ذات تأثير كبير مثل التمويل والطاقة والقانون والسياحة والمهرجانات والتنمية الاقتصادية. أمضت ست سنوات في مجلس مدينة تورونتو، حيث أدارت استراتيجيات العلامات التجارية للمدينة، والحملات الترويجية الدولية للفعاليات الثقافية العامة، وبرامج إشراك السكان والمبادرات السياحية. وتتمثل أبحاثها وخبرتها في "احترافية" العلامات التجارية للأماكن، والمعرفة الفريدة والسماوات والشبكات والإبداع والسماوات الشخصية التي تمثل حجر الزاوية في هذه المهنة.

"تتطلب الأماكن، مثلها مثل المنتجات، استراتيجية للعلامة التجارية للمنافسة في البيئة المعولمة. تستخدم المدن والمناطق والأمم في جميع أنحاء العالم استراتيجيات ترويجية لترسيخ مكانتها في أذهان الفئات المستهدفة مثل السياح والشركات والمقيمين المحتملين والمستثمرين الأجانب. سيعيد هذا الماجستير المتخصصين المستقبليين للعمل المبتكر والاستراتيجي والإبداعي في هذا المجال سريع النمو. قال مالكولم ألان، رئيس بلووم للاستشارات.

"من جانبه، قال خوسيه توريس، الرئيس التنفيذي لشركة بلووم للاستشارات: "لطالما كنا في بلووم شغوفين بتطوير عالم البلدان والمدن والمناطق المتغير باستمرار والمهم للغاية والتصورات التي تشكلها. نحن نتطلع إلى العمل بشكل وثيق مع الجامعة لمشاركة المعرفة التي طورناها بعد 20 عاماً من العمل والعمل مع المتخصصين المستقبليين في هذا المجال لضمان مستوى عالٍ في هذا المجال لسنوات قادمة. "

من خلال التعاون المبتكر مع شركاء الصناعة الرئيسيين، تضمن هذه الشهادة حصول الطلاب على الرؤى والتقنيات وأطر العمل ودراسات حالة العملاء الرائدة المتاحة دولياً. توفر قنوات التدريب الداخلي ومواضع العمل والعمل في المجتمعات المحلية مسارات للتوظيف في هذا المجال الأخذ في التوسع.

سيبدأ تقديم الطلبات في يونيو 2023، رهنأ بالمصادقة على الدورة التدريبية. تبدأ الدراسة في أواخر سبتمبر.

تتسم جامعة ميدلسكس بالتنوع والشمول، حيث يتعاون الموظفون والطلاب والشركاء لابتكار المعرفة ومشاركتها وتطبيقها لتغيير المجتمع والأعمال إلى الأفضل. تركز جامعة ميدلسكس على مساعدة الناس في الحصول على التعليم بطريقة مرنة، وتركز على التعلم العملي الاستثنائي القائم على الممارسة العملية، والمستنير بأحدث الأبحاث. يقع مقرها في لندن، ويمتلك هذا المجتمع التعاوني والداعم شبكة عالمية من الجامعات التي تضم أكثر من 38,000 طالب من 144 دولة.

بلووم للاستشارات هي شركة استشارية عالمية متخصصة في وضع العلامات التجارية للأمة والمدينة وصناعة الأماكن، وتعمل لصالح دول ومناطق ومدن في ست قارات منذ عام 2003. تعمل بلوم للاستشارات مع قادة الحكومات ورؤساء البلديات ومديري مكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. هذا التخصص يجعل من بلووم للاستشارات واحدة من أكثر الشركات تقدماً وشهرة عالمياً في هذا القطاع. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلووم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي، ويستخدم البنك الدولي ولجنة السفر الأوروبية بيانات بلووم للاستشارات لأغراض القياس.

جهة الاتصال د. جيانينا وارين
مديرة البرنامج، ماجستير العلامات التجارية
محاضر أول، الإعلان والثقافة الترويجية
كلية الفنون والصناعات الإبداعية
جامعة ميدلسكس لنندن

g.warren@mdx.ac.uk

<https://www.linkedin.com/in/gianninawarren/>