

بلوم للاستشارات تعمل على تطوير رؤية العلامة التجارية لكوستاريكا 2035



أعلنت شركة بلوم للاستشارات رسمياً عن اتفاقها مع شركة إنشيوال كوستاريكا الأساسية لتطوير رؤية 2035.

بدأت إنشيوال كوستاريكا، بالتعاون مع بلوم للاستشارات، مشروعاً هدفة الرئيسي هو تقييم أداء العلامة التجارية إنشيوال كوستاريكا في الذكرى السنوية العاشرة لتأسيسها. وسيعمل الفريق عن كثب مع أصحاب المصلحة لتخطيط كيف يمكن لرؤية 2035 أن تعكس على أفضل وجه استراتيجية الدولة للعقد القادم، وكيف يمكن أن تساعد إنشيوال كوستاريكا الأساسية في تحقيق أهداف ورؤية كوستاريكا كدولة في المستقبل.

وقد حقق برنامج أساسيات كوستاريكا نتائج ممتازة على مدى العقد الماضي، حيث أصبح نموذجاً عالمياً يحتذى به في التنمية المستدامة للبلدان. إن الاتجاهات الفوقية التي تحدد وستحدد مجتمعاتنا واقتصاداتنا في العقود القادمة تتطلب قياساً مستمراً لتصورات البلدان والأماكن لتوجيه الإجراءات المستقبلية للبلدان. كما يتم التأكيد على الأنشطة والسياسات الرامية إلى تعزيز سمعة البلدان بين المواهب والمستثمرين والزوار والمتخصصين في التجارة والجمهور العام.

يسعدنا أن نكون جزءاً من هذا المشروع الهام ونتطلع إلى إحداث تأثير إيجابي على مستقبل كوستاريكا.

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامة التجارية للأمة والعلامة التجارية للمدينة وصناعة الأماكن للحكومات في جميع أنحاء العالم. نتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء وروساء البلديات ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. وقد عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للأماكن، حيث عملت في خمس قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريكاً رسمياً للمنتدى الاقتصادي العالمي.

www.bloom-consulting.com