

بلوم للاستشارات تدرس الهوية الرقمية للسويد



يسعدنا في بلوم للاستشارات أن نعلن أننا سنواصل شراكتنا مع السويد للسنة السابعة على التوالي لقياس الهوية الرقمية للبعد السياحي في البلاد. لقد عهدت السويد إلى شركة بلوم للاستشارات بمهمة تحليل جاذبيتها الرقمية. وللقيام بذلك، سنستخدم برنامجنا المتطور المملوك لنا، - D2 الطلب الرقمي ©. تهدف هذه الشراكة هو مساعدة السويد في تحديد أسواقها الرئيسية المستهدفة، ومقارنة استراتيجيتها باستراتيجيات منافسيها، وتقييم نتائج حملاتها الرقمية باستخدام © D2 - Digital Demand.

ويتطلب تسليمنا النهائي، أن توفر بلوم للاستشارات لأصحاب المصلحة في السويد إمكانية الوصول إلى برنامج - D2 الطلب الرقمي ©. إننا نتطلع إلى عام آخر من التعاون الناجح مع السويد.