

"بلوم للاستشارات" تقيم الهوية الرقمية والسمعة في براغ



تم التعاقد مع شركة بلوم للاستشارات لتقييم الهوية الرقمية وسمعة مدينة براغ، وذلك باستخدام أحدث التقنيات وتكنولوجيا البيانات الضخمة، بما في ذلك D2-Digital Demand ©. وستعمل بلوم للاستشارات على فك رموز مستوى الاعتراف والإدراك داخل المدينة بشكل شامل.

نحن متحمسون للدخول في شراكة مع فريق مدينة براغ في جهودنا المشتركة لإطلاق الإمكانيات الكاملة لهذه المدينة الأوروبية الرائعة.

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامة التجارية للأمة والعلامة التجارية للمدينة وصناعة الأماكن للحكومات في جميع أنحاء العالم. نتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء وروساء البلديات ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. وقد عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامات التجارية للأماكن، حيث عملت في خمس قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي.

www.bloom-consulting.com