

"بلوم للاستشارات" تدرس جاذبية الهوية الرقمية لفنلندا



تعمل شركتنا بلوم للاستشارات وزيارة فنلندا (جزء من فريق عمل فنلندا للأعمال) جنباً إلى جنب منذ عدة سنوات حتى الآن. ونحن متحمسون لمواصلة شراكتنا من خلال مساعدة فنلندا على تعزيز هويتها الرقمية.

وقد عهدت هيئة السياحة الفنلندية إلى شركة بلوم للاستشارات بمهمة تحليل جاذبية فنلندا الرقمية. وللقيام بذلك، سنستخدم برنامجنا المملوك لنا، - D2 الطلب الرقمي ©، في البعد السياحي. الهدف من ذلك هو تحديد الأسواق المستهدفة الرئيسية لفنلندا، ودراسة استراتيجيتها مقارنةً بالمنافسين، وتحليل نتائج حملاتها الرقمية بعد استخدام D2 - Digital Demand ©.

ستزود شركة بلوم للاستشارات أصحاب المصلحة في فنلندا بعروض تقديمية وإمكانية الوصول إلى برنامج - D2 الطلب الرقمي © كجزء من التسليم النهائي.

تتخصص شركة بلوم للاستشارات، التي تأسست عام 2003، في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامات التجارية الوطنية والعلامات التجارية للمدينة للحكومات في جميع أنحاء العالم. تتعاون الشركة مع رؤساء الوزراء والرؤساء ورؤساء البلديات ومكاتب السياحة ووكالات التجارة والاستثمار. عملت بلوم للاستشارات على نطاق واسع في مجال العلامة التجارية للدولة، حيث عملت مع أكثر من 65 دولة ومنطقة ومدينة في 4 قارات. بالإضافة إلى ذلك، تُعد بلوم للاستشارات شريك رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي.