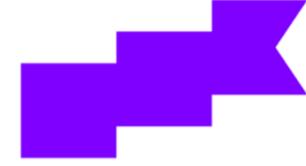


بلوم للاستشارات تطلق أكاديمية بلوم بليس لتطوير فرق العلامات التجارية



Bloom Place Academy

يسر شركة بلوم للاستشارات أن تقدم شركتها الشقيقة بلوم بليس أكاديمي. وتهدف بلوم بليس أكاديمي إلى تمكين فرق تطوير وتنفيذ العلامات التجارية للأماكن في فرق تطوير وتنفيذ العلامات التجارية في الدولة والمنطقة والمدينة وفرق التسويق في قطاعات الضيافة والسياحة والسفر، ومن المقرر أن تحدث ثورة في عالم تعليم العلامات التجارية للأماكن من خلال تقديم تدريب رائد مصمم خصيصاً للمتخصصين في مجال العلامات التجارية للأماكن.

"يسعدني الإعلان عن إطلاق أكاديمية بلوم بليس. إنها جاهزة وجاهزة لتقديم مساهمة كبيرة في إضفاء الطابع الاحترافي على قطاع العلامات التجارية للأماكن وتعزيز المعرفة في هذا المجال." صرح بذلك خوسيه فيليب توريس، الرئيس التنفيذي لشركة بلوم للاستشارات.

تلتزم أكاديمية بلوم بليس بالتميز، حيث يقوم نهج أكاديمية بلوم بليس المميز على الالتزام بالتميز. فهو يوفر إرشادات محددة وملموسة وتكتيكية للمديرين والفنيين وموظفي الخطوط الأمامية وموظفي الترويج، مما يضمن فهمهم لاستراتيجية العلامة التجارية لمكانهم وتحقيقها.

صُممت برامج أكاديمية بلوم بليس لتلبية احتياجاتك الخاصة، سواء كنت وكالة أو جهة جذب أو مؤسسة. فهي تقدم مزيجاً تفاعلياً من التدريب على المعرفة والتعلم والمهارات شخصياً و عبر الإنترنت - يتم تقديمه من خلال الندوات وورش العمل والدورات الرئيسية حسب حاجتك. يتألف فريق المدربين في أكاديمية بلوم بليس من خبراء الصناعة والأكاديميين الذين يتمتعون بخبرة كبيرة في مجال العلامات التجارية للمكان.

يغطي منهج أكاديمية بلوم بليس كل جانب من جوانب العلامة التجارية للمكان، مما يضمن لك التجهيز لتنفيذ استراتيجية العلامة التجارية عبر نقاط اتصال متنوعة، نركز على ثلاثة مجالات رئيسية:

بلوم للاستشارات، التي تأسست في عام 2003، تتخصص في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامة التجارية للدول والمدن وصنع الأماكن للحكومات حول العالم. نحن نتعاون مع رؤساء الوزراء والرؤساء، والعمد، ومكاتب السياحة، ووكالات التجارة والاستثمار. لقد عملت بلوم للاستشارات بشكل مكثف في مجال العلامة التجارية للأماكن، حيث نفذت مشاريع في خمسة قارات. بالإضافة إلى ذلك، تعتبر بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي.

1- بدء العلامة التجارية للمكان - مصممة للسياسيين وأصحاب المصلحة الرئيسيين والمديرين الذين سيعملون كـ "حراس للعلامة التجارية". ويوفر أساساً أكاديمياً قوياً لإعداد الأماكن للشروع في وضع استراتيجية شاملة للعلامة التجارية للمكان، وتعزيز المعرفة والمهارات اللازمة للقيادة الفعالة للعلامة التجارية.

2- إعداد العلامة التجارية للمكان - مصمم خصيصاً للأماكن التي تمر بالمراحل النهائية من تطوير استراتيجية العلامة التجارية. يقدم إرشادات أساسية حول الهيكلية والتمويل والتوظيف وإدارة عملية التنفيذ بكفاءة. يستهدف "بناء العلامات التجارية" في شركات "مكان العلامة التجارية" القائمة و فرق تطوير العلامات التجارية ذات الخبرة، وهو يحسن الانتقال من الاستراتيجية إلى العمل.

3- وضع تصعيد العلامة التجارية - موجه للأماكن الجاهزة لإحياء العلامة التجارية على نطاق واسع. يركز على المعرفة والمهارات الأساسية اللازمة لتضمين مشروع العلامة التجارية للمكان، كما هو الحال في السياسات والمشاريع والبرامج والفعاليات والتسويق، مع التركيز على الفرق التشغيلية وموظفي الخطوط الأمامية و"مشغلي العلامة التجارية".

تقدم أكاديمية بلوم بليس أيضاً برامج شهادات التطوير المهني المستمر (CPD) التي تثبت مهاراتك وخبراتك. احصل على مؤهل معترف به سيميزك في عالم العلامات التجارية التنافسي.

انضم إلى أكاديمية بلوم بليس في هذه الرحلة المثيرة لإطلاق العنان لإمكاناتك في مجال العلامات التجارية. اتصل بأكاديمية بلوم بليس اليوم لاستكشاف كيف يمكن للتدريب المصمم خصيصاً أن يحول استراتيجياتك في مجال العلامات التجارية للمكان.

للاستفسارات الإعلامية والمزيد من المعلومات، يرجى التواصل:

د. جيانينا وارين

المدير الأكاديمي

أكاديمية بلوم بليس

gwarren@bloom-consulting.com

بلوم للاستشارات، التي تأسست في عام 2003، تتخصص في تطوير وتقييم استراتيجيات العلامة التجارية للدول والمدن وصنع الأماكن للحكومات حول العالم. نحن نتعاون مع رؤساء الوزراء، والرؤساء، والعمد، ومكاتب السياحة، ووكالات التجارة والاستثمار. لقد عملت بلوم للاستشارات بشكل مكثف في مجال العلامة التجارية للأماكن، حيث نفذت مشاريع في خمسة قارات. بالإضافة إلى ذلك، تعتبر بلوم للاستشارات شريك بيانات رسمي للمنتدى الاقتصادي العالمي.