

## بلوم للاستشارات ترحب بخبير العلامات التجارية كيث ديني رئيساً لها

أعلنت شركة بلوم للاستشارات عن تعيين الدكتور كيث ديني رئيساً لها، في خطوة استراتيجية تعكس التزام بلوم بتعزيز خبرتها في مجال العلامات التجارية للدول والمدن والمناطق، حيث يعد الدكتور كيث ديني مرجعاً مشهوراً في مجال العلامات التجارية للأماكن، يتمتع بسجل حافل من الخبرات الأكاديمية، والعلمية، والتجارية، وهو مؤلف كتاب "العلامة التجارية للأمة: المفاهيم والقضايا والممارسة"، وهو أول كتاب مدرسي عن العلامات التجارية للأمة والعمل الأساسي في هذا القطاع، (صدرت طبعته الثالثة عن روتليدج عام 2022)، ومحرر كتاب "العلامات التجارية للمدينة: النظرية والحالات" (صادر عن بالجريف ماكميلان، 2010)، وبفضل خلفيته الواسعة وخبرته العميقة، يضيف الدكتور ديني قيمة كبيرة لشركة بلوم للاستشارات، برئاستها لها.

إن هذا القرار الاستراتيجي يمثل خطوة مهمة في نمو الشركة والتزامها بتقديم الخبرة في مجال العلامات التجارية للأمة والعلامات التجارية للمدن والمناطق، وصرح خوسيه فيليبي توريس، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة بلوم للاستشارات: بصفته أحد مؤسسي شركة Nation Branding، ولطالما كان كيث مرجعاً في قطاعنا. "لقد رغبت كثيراً أن يصبح كيث جزءاً من عائلة بلوم للاستشارات، وأثناء بناء استراتيجية بلوم للاستشارات 2030 ومناقشتها مع شركائنا، أصبح من الواضح أن الوقت مناسب لدعوة كيث ليصبح رئيساً لشركة بلوم للاستشارات، ويسعدنا جميعاً الآن أن نرحب به في بلوم للاستشارات".

يعزز تعيين الدكتور ديني رئيساً لشركة بلوم للاستشارات تفاني بلوم للاستشارات في تعزيز التأثير الاستراتيجي للعلامة التجارية للمكان للدول والمدن والمناطق في جميع أنحاء العالم. إن بلوم للاستشارات واثقة من أن قيادته ورؤيته الثاقبة ستسهم بشكل كبير في نجاح عملائها وتقديم هذا المجال.

ندعوك لتحديث دفتر العناوين الخاص بك بالبريد الإلكتروني الجديد للدكتور كيث ديني [kdinnie@bloom-consulting.com](mailto:kdinnie@bloom-consulting.com)